

## Stjärnagg och Lantmännen i nytt partnerskap för en mer hållbar äggproduktion

**Sveriges ledande äggleverantör Stjärnagg ansluter sig nu till Klimat & Natur – Lantmännens program för framtidens jordbruk. Med spannmål odlat enligt programmet som del av sitt foder fortsätter Stjärnagg att minska sitt klimatavtryck. Partnerskapet är också en milstolpe där Lantmännen nu erbjuder mer hållbart spannmål från programmet till kunder inom animalieproduktion.**

Enligt nyligen genomförda klimatberäkningar är det genom hönans foder som Stjärnagg har störst möjlighet att nå sina hållbarhetsmål. Spannmålet utgör den enskilt största ingrediensen i hönans foder, och genom att minska dess klimatpåverkan kan Stjärnagg göra betydande framsteg. Mot bakgrund av detta har Stjärnagg nu anslutit till Klimat & Natur – Lantmännens program för framtidens jordbruk – och blir därmed första partner inom animalievärdekedjan.

– Vi är stolta över att gå med i Klimat & Natur-programmet och ta ytterligare steg mot att minska vårt klimatavtryck. Genom att sätta upp tydliga mål och genomföra åtgärder för att minska utsläppen, strävar vi efter att vara en föregångare i äggbranschen gällande hållbarhet. säger Håkan Burlin, vd på Stjärnagg.

Programmet innehåller konkreta åtgärder för att minska klimatpåverkan från odlingen och insatser som gynnar den biologiska mångfalden, såsom fossilfria bränslen i traktorn och blommande zoner på åkern för insekter och pollinationer. Sedan starten av programmet 2015 har klimatpåverkan från odlingen av spannmål minskat med upp till 45 procent, jämfört med svensk konventionell odling. Genom spannmålet kommer Stjärnagg att kunna bidra till mer hållbar bransch och fortsätta leverera högkvalitativa ägg.

– Vi är glada att få välkomna Stjärnagg in i det här partnerskapet. Genom Klimat & Natur kan vi, tillsammans med våra kunder, erbjuda konsumenter mer hållbara produkter samtidigt som vi skapar incitament för lantbrukarna att använda mer hållbara odlingsmetoder på gården, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef Lantmännen.

Sedan tidigare är stora delar av Lantmännenägda Kungsörnens och AXA:s sortiment märkta med Klimat & Natur. Lantmännen jobbar även med partnerskap inom livsmedelskedjan. Bland [anslutna partners i programmet](#) återfinns Polarbröd, Paulig, Spendrups och Semper.

Läs mer om Klimat & Natur på [www.lantmannen.se/framtidens-jordbruk/klimat-natur/](http://www.lantmannen.se/framtidens-jordbruk/klimat-natur/).

**För mer information, kontakta gärna:**

**Lantmännens pressavdelning**

**Tel:** 010 556 88 00

**E-post:** [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

### **Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 65 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooh, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)