

# Bokslutskommuniké 2020



# 2020 i korthet – viktiga händelser





# Året i korthet

- Lantmännens högsta resultat någonsin
- Coronapandemin har haft en tydlig påverkan på koncernens affärer – med en nettoresultatpåverkan om cirka 325 MSEK
- Strategiskt viktiga satsningar för att stärka positionen i spannmålsvärdekedjan
- Lantmännen står stabilt, med en stark finansiell position och bra kassaflöde
- Uppnått klimatmål: 40 procents utsläppsreduktion 2015-2020



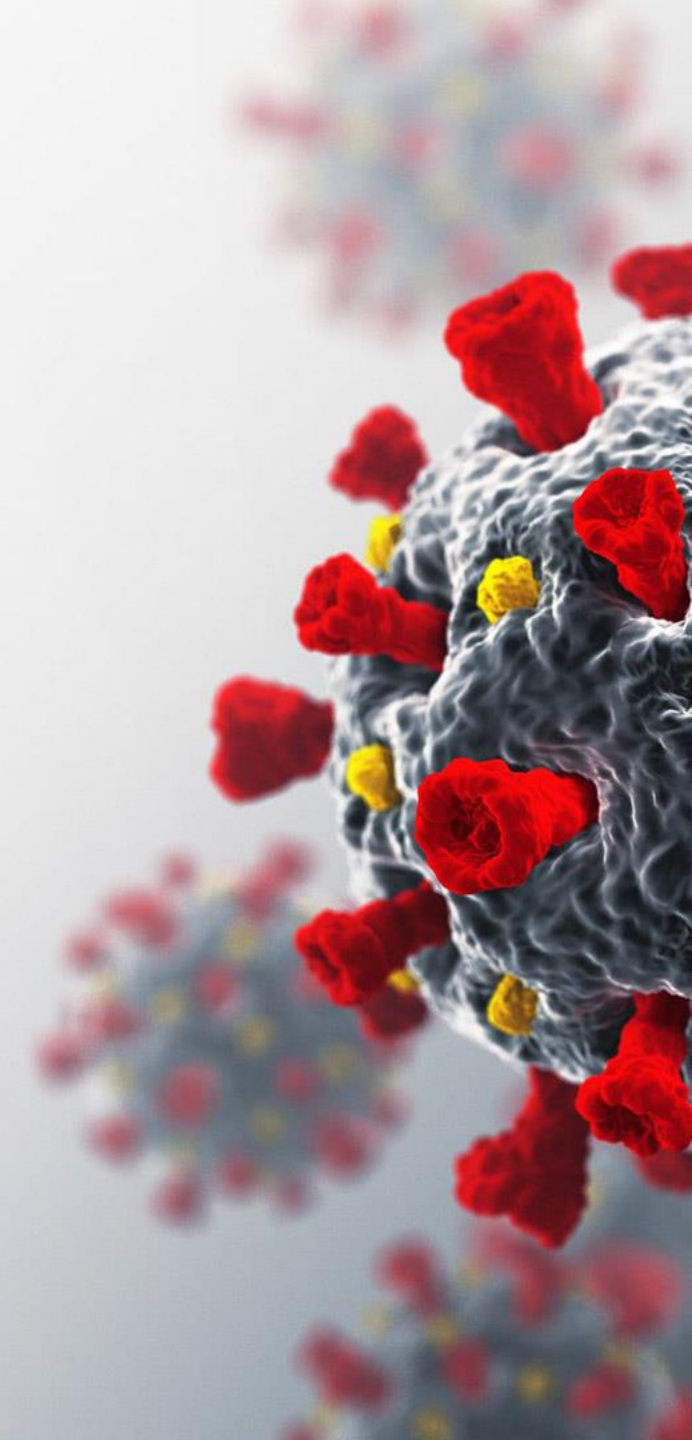
# Coronavirus / Covid-19

Våra medarbetare i alla divisioner och affärsområden har agerat snabbt och distinkt för att hantera effekterna av coronautbrottet.

Vår breda affärsportfölj visar återigen att den är en trygghet i osäkra tider.

Fortsatt stora utmaningar – effekterna kommer att kvarstå åtminstone under första halvåret 2021

Våra prioriteringar kvarstår: att skydda våra medarbetare, skydda våra affärer – och ta vårt samhällsansvar.





# Stark utveckling i division Lantbruk

- Kvalitetsmässigt bra skörd
- Spannmålspriset har utvecklats starkt under hösten
- En av de största höstsådderna någonsin
- Gynnsam prisbild på insatsvaror
- Bättre lönsamhetskalkyl för de flesta grödor inför 2021
- Positiv underliggande utveckling i Lantmännen Maskin





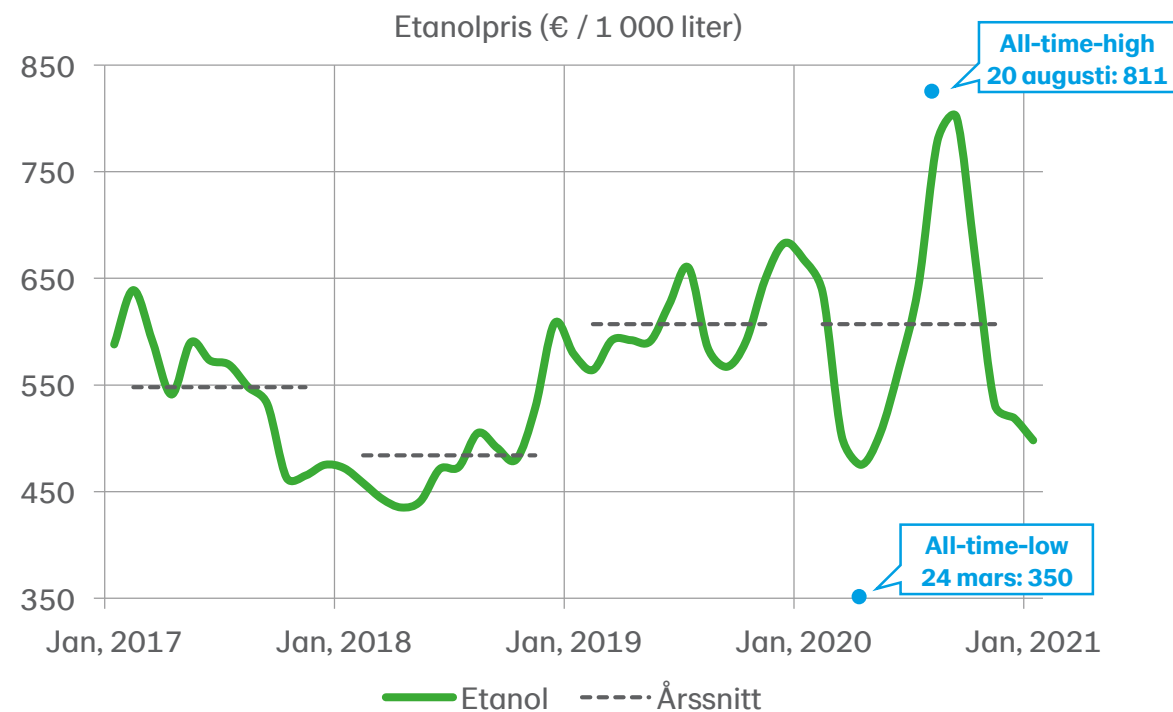
## Fortsatta investeringar i spannmålsvärdekedjan

- Spannmålsinfrastrukturen – bland annat i Hargshamn, Hammenhög och Kumla
- Beslut om större investering i glutenproduktion i Norrköping
- Värmeförädlad havre i Kimstad
- Coronapandemin har satt frågan om livsmedelsförsörjning på kartan



## Stark utveckling i etanolaffären 2020

- Produktionsrekord i anläggningen i Norrköping under 2020
- Extremt volatilt etanolpris under året har påverkat resultatet
- Framtida utveckling beror till stor del på politiska beslut och utvecklingen på råvarumarknaderna





## Pandemin har påverkat division Livsmedel

- Foodservice hårt drabbat
- Ökad efterfrågan på basvaror och färskbröd i dagligvaruhandeln
- Underliggande bra utveckling i samtliga affärer
- Trendbrott till följd av pandemin: fler äter mer hemma
- Fortsatt stark trend för grön och hälsosam mat





## Fortsatta investeringar för lönsam tillväxt i Unibake

- Ny produktionslinje i Nowa Sól, Polen
- Modernt bageri i Avedøre, Danmark
- Förvärv av bageriverksamhet i Lier, Norge





## Fortsatt stabil marknad för anläggningsmaskiner under 2020

- Underliggande hög aktivitetsnivå i flera av Swecons kundsegment – men lägre nymaskinsförsäljning än 2019
- Växande eftermarknad med fokus på proaktiv service
- Volvo har lanserat sina första eldrivna kompaktmaskiner

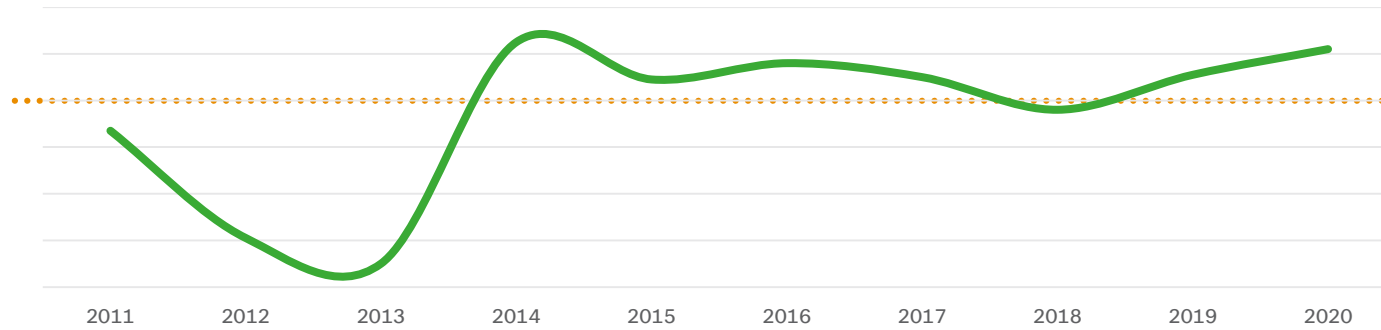




# Våra finansiella mål

Mål – avkastning  
på eget kapital

**8,0%**



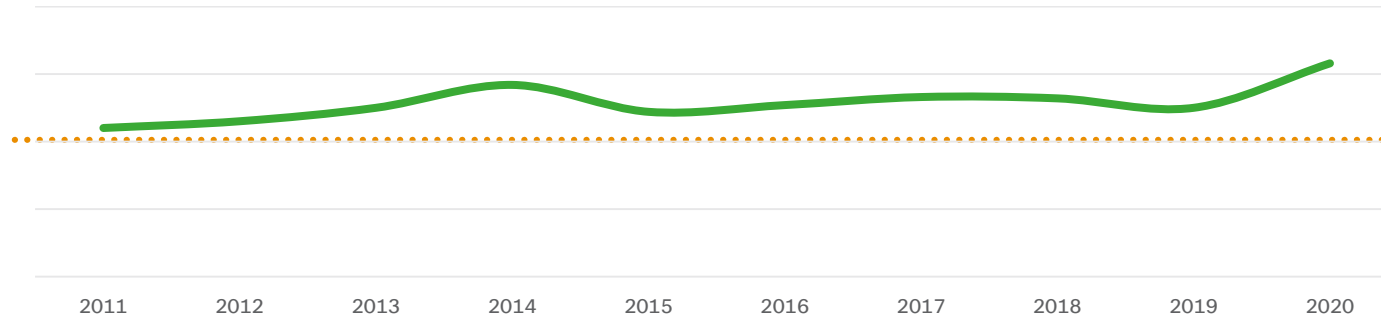
8,0%

Utfall 2020

**10,2%**

Mål – soliditet

**40%**



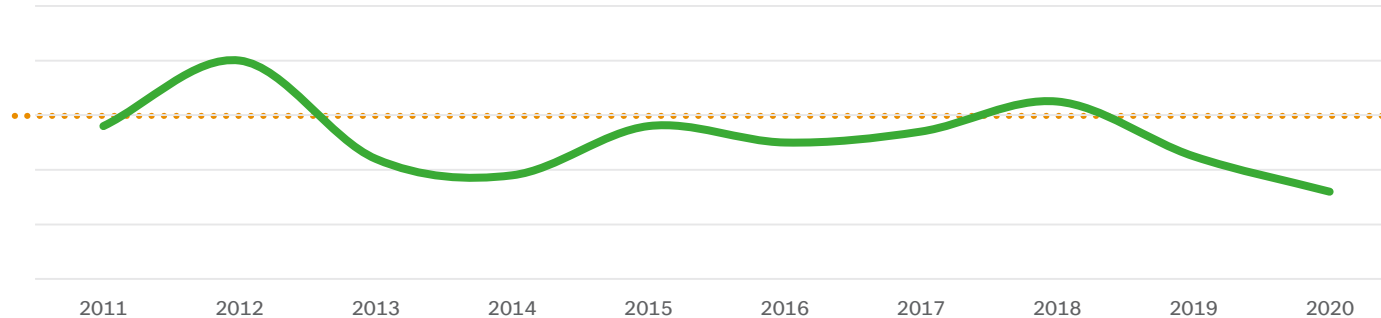
40%

Utfall 2020

**45,8%**

Mål – Net  
Debt/EBITDA

**< 3**



3

Utfall 2020

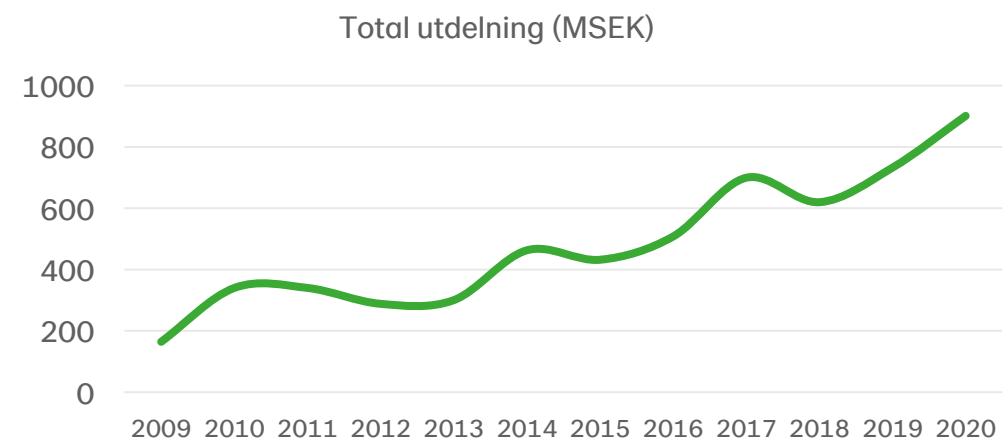
**1,6**



# Högsta utdelningen någonsin

- Styrelsens förslag till utdelning:
  - Återbäring och efterlikvid 305 MSEK (208)
  - Insatsutdelning 291 MSEK (237)
  - Insatsemission 306 MSEK (288)
- Total utdelning föreslås därmed uppgå till 902 MSEK (733)

MSEK	2017	2018	2019	2020
Återbäring och efterlikvid	245	157	208	305
Extra utdelning	133	-	-	-
Insatsutdelning	222	213	237	291
Insatsemission	100	250	288	306
<b>Totalt</b>	<b>700</b>	<b>620</b>	<b>733</b>	<b>902</b>
Utdelning förlagsandelar	6%	5,25%	6,5%	7,25%





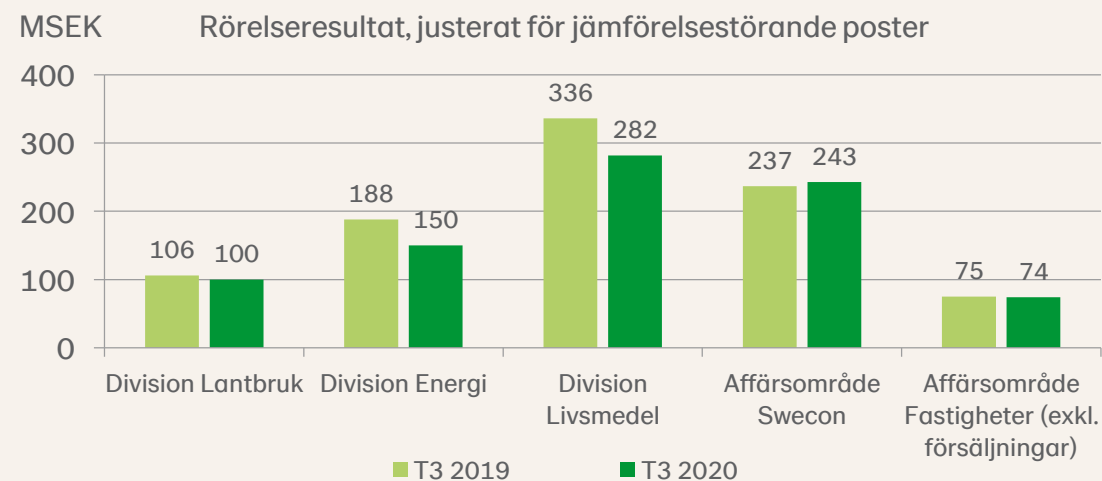
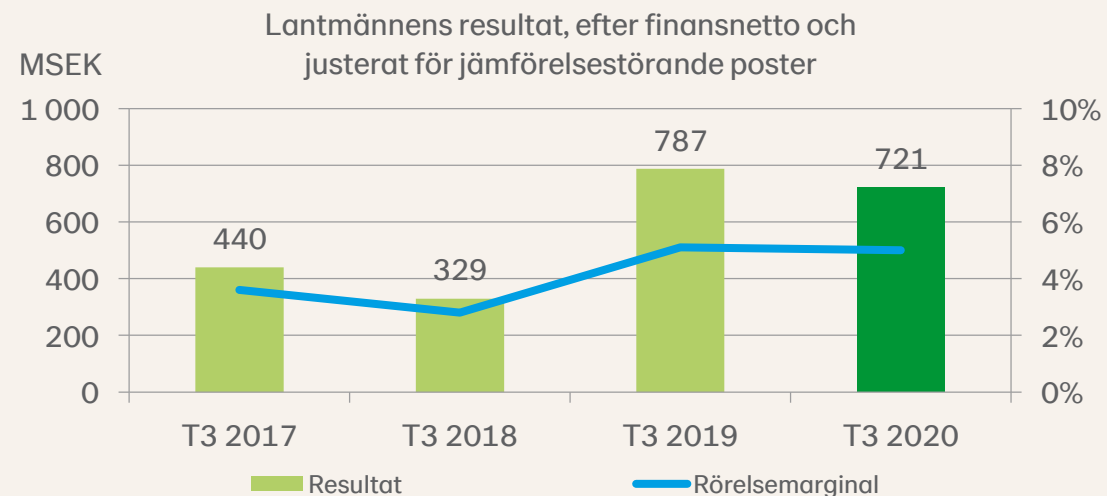
# Utvecklingen i våra affärer



# Starkt resultat i tertial 3 trots andravåg och vikande etanolpris

Nettoomsättningen minskade  
med 8 procent, varav 3 procent  
valutaeffekter

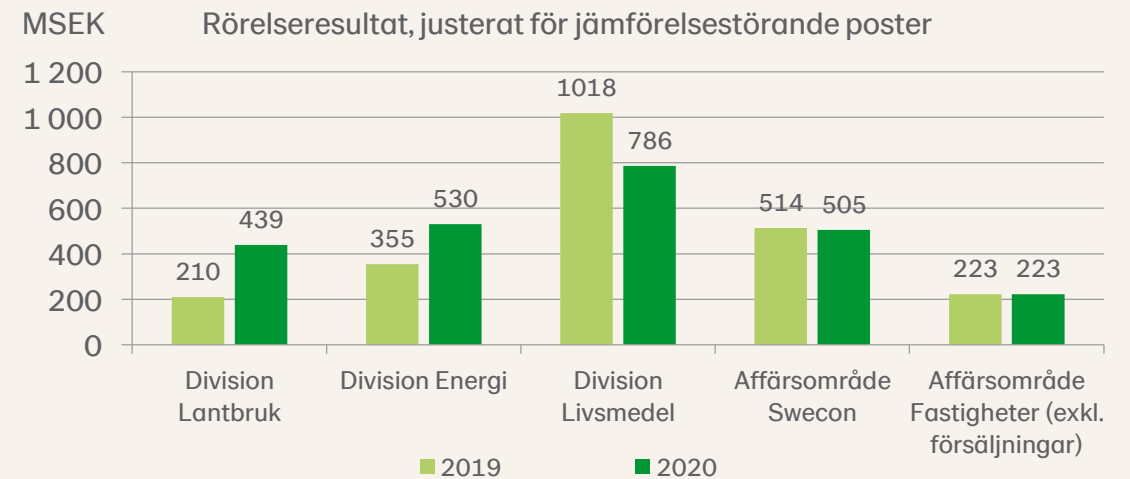
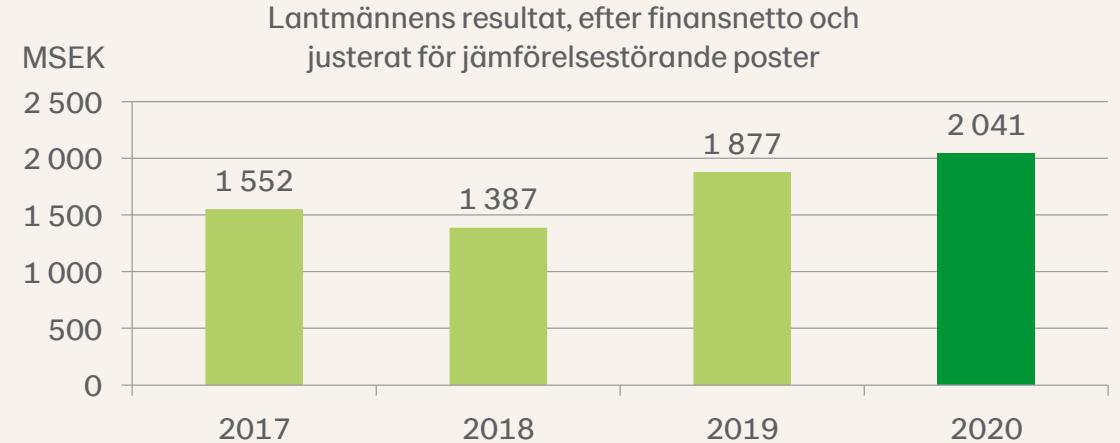
Svagare i Energi och Livsmedel,  
men Swecon rekordstarkt





# Årets resultat är det högsta någonsin

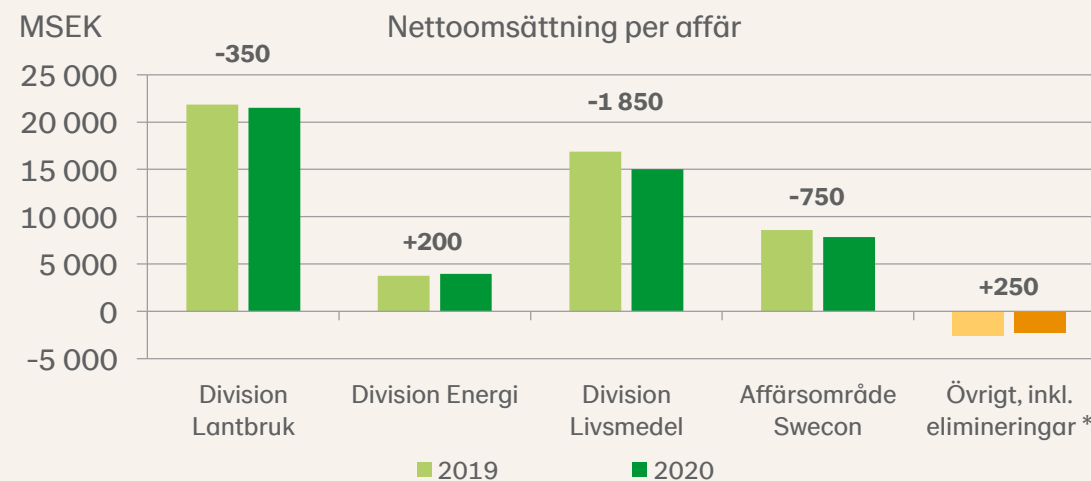
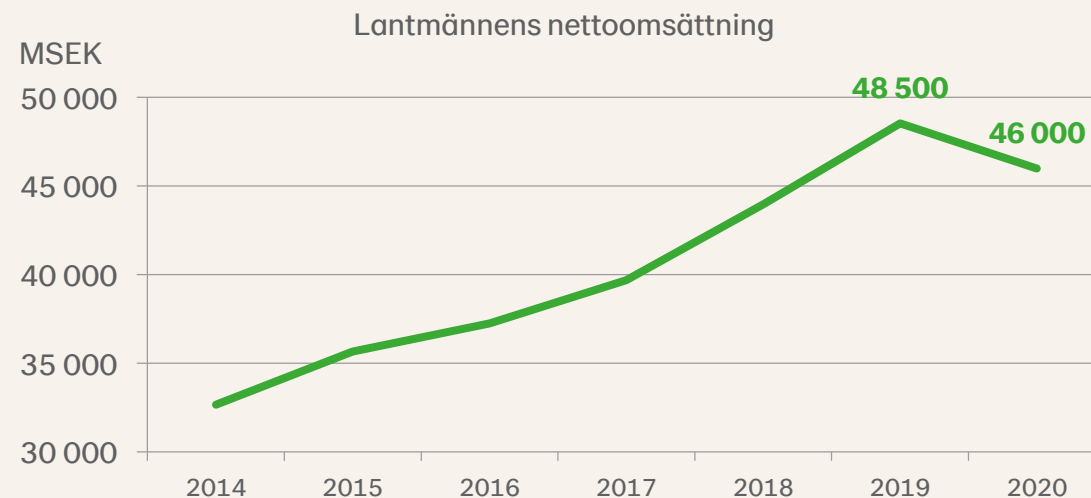
MSEK	2019	2020
Rapporterat resultat	1 983	2 223
Jämförelsestörande poster	104	-
Finansnetto	-210	-182
Resultat efter finansnetto, justerat för jämförelsestörande poster	1 877	2 041
Skatt	-222	-244
Nettoresultat	1 652	1 797



# Hack i tillväxtutvecklingen 2020 på grund av pandemin

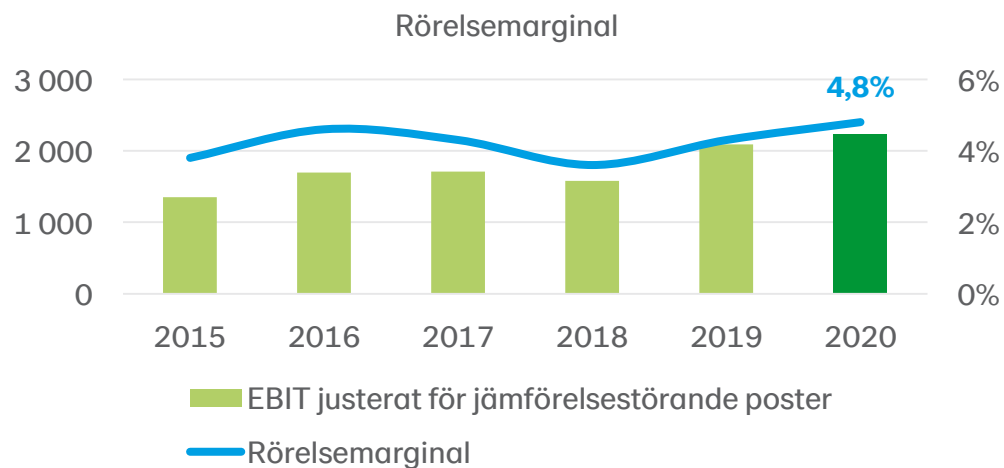
Nettoomsättningen minskade med 2,5 miljarder SEK under året, varav 500 MSEK valutaeffekter

**Unibake och Swecon tydligt påverkade – förbättring i Swecon mot slutet av året**



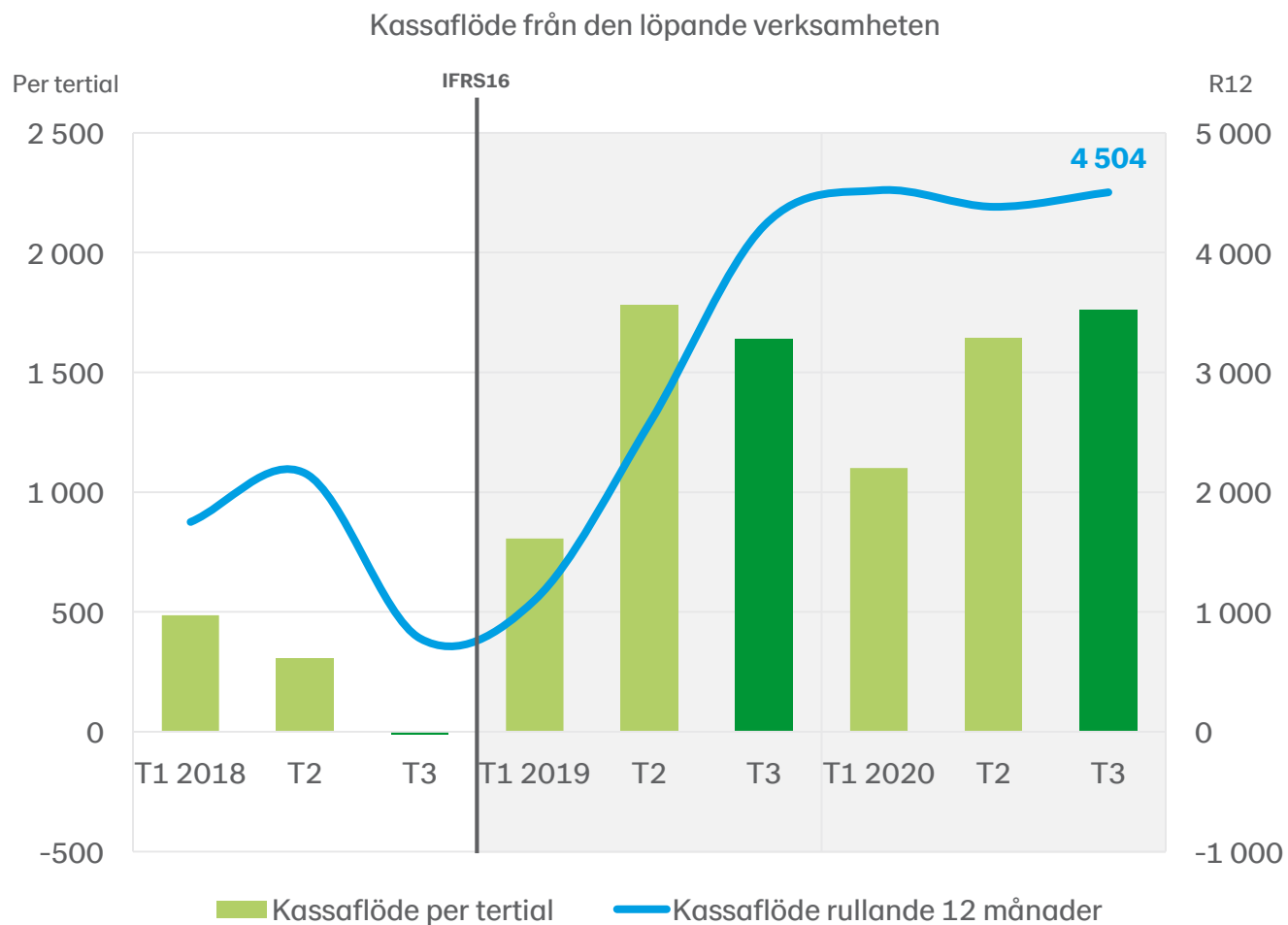
\* Förändringen förklaras av minskad externförsäljning till följd av coronapandemin, och därmed minskad koncernintern (eliminerad) försäljning

# Förbättrad marginal och avkastning





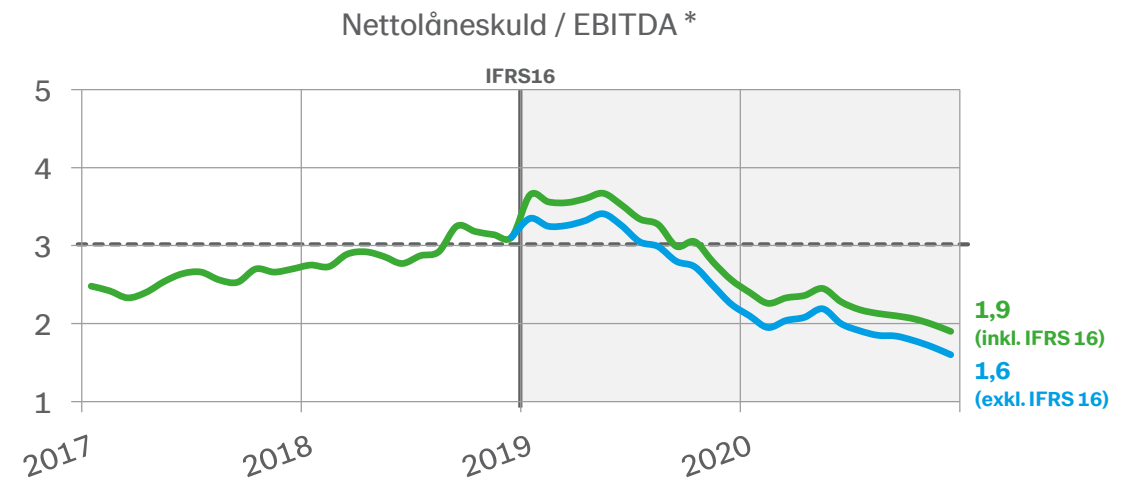
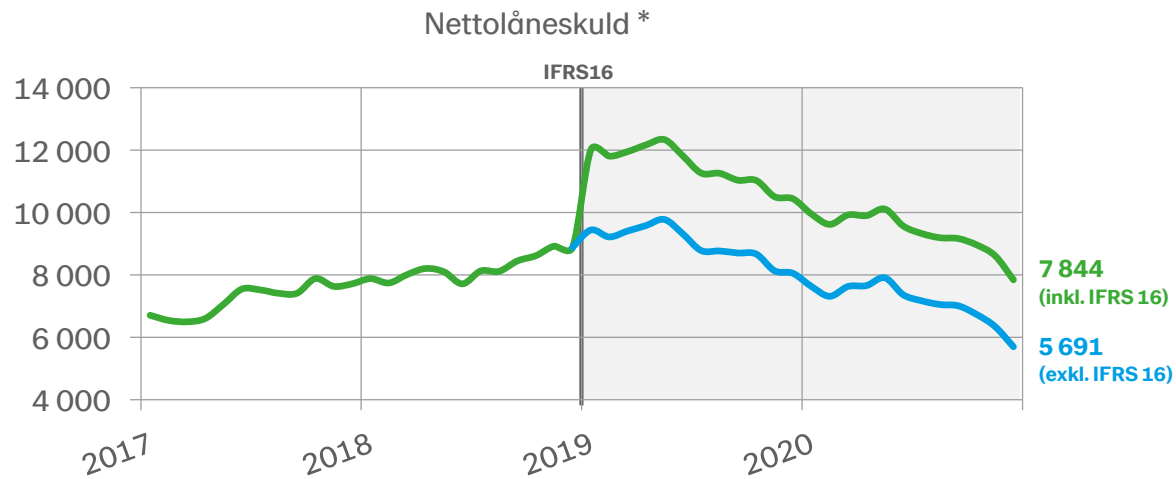
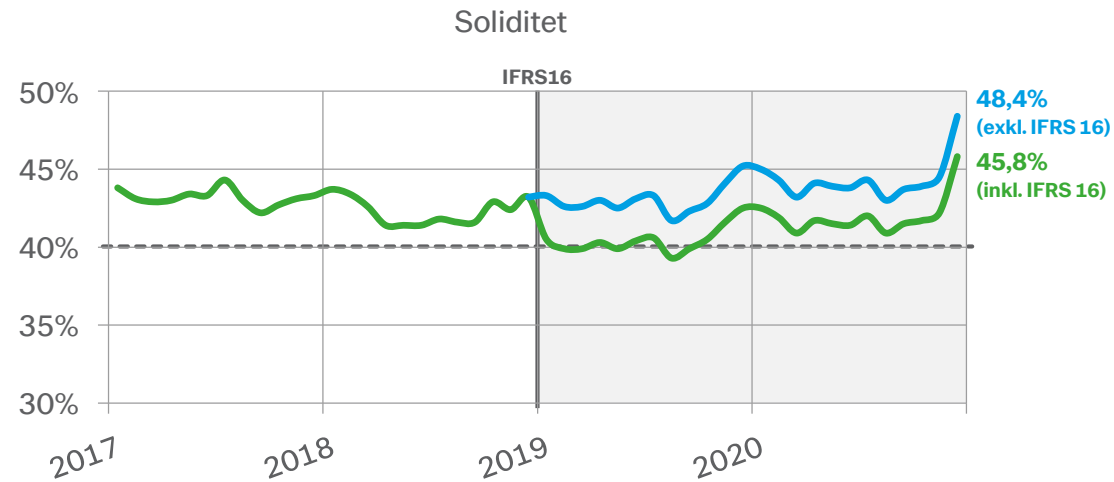
# Stärkt kassaflöde under 2020



- Starkt resultat har förbättrat kassaflödet från den löpande verksamheten
- Härutöver återhållsamhet med investeringar och förvärv



# Starka finansiella nyckeltal

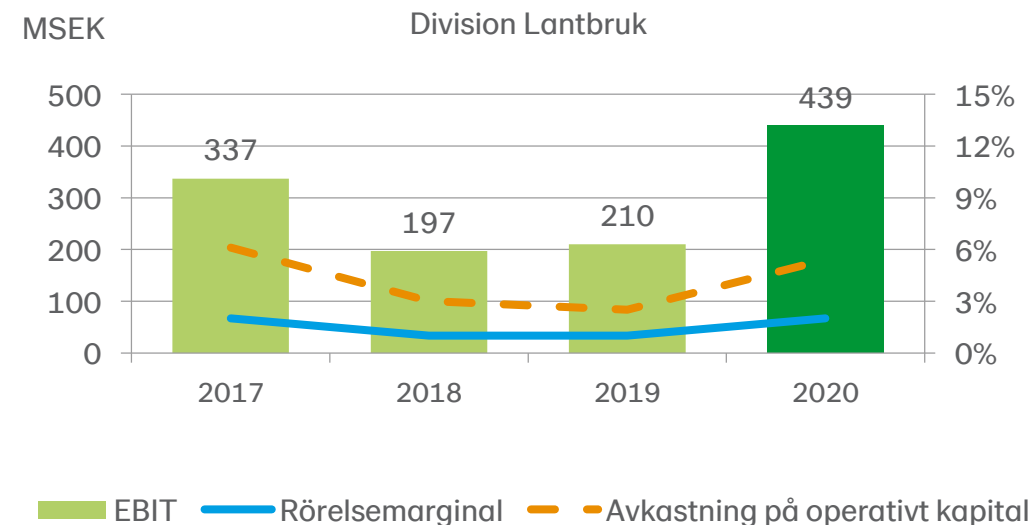


\* Enligt bankdefinition



# Division Lantbruk

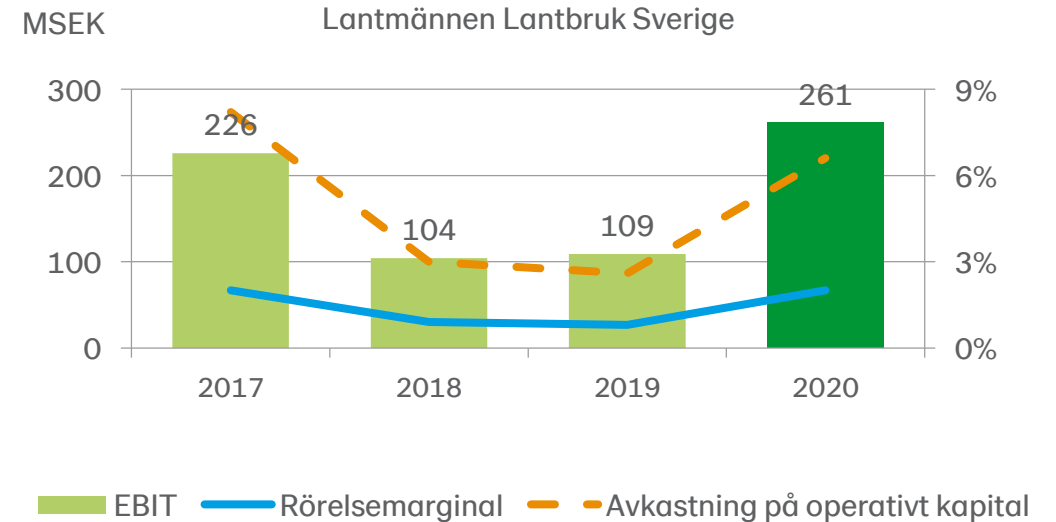
- God utveckling under 2020
- Effekterna av torkan 2018 har nu passerat
- Begränsad påverkan av coronapandemin
- Lägre finsk skörd på grund av ogynnsamma väderförhållanden
- Det internationella innehavet i Baltikum utvecklas väl – den tyska verksamheten sämre än förväntat





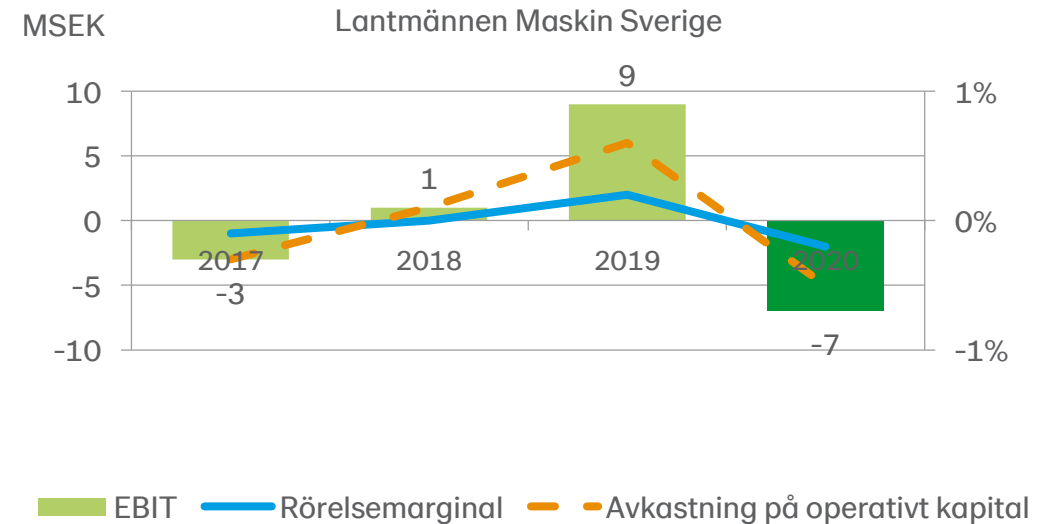
# Lantmännen Lantbruk Sverige

- Mycket intensiv skörd – historiskt höga volymer och generellt god spannmålskvalitet
- En av de största höstsådderna någonsin
- Spannmålspriserna har utvecklats starkt under hösten
- Fortsatt hög försäljning av foder



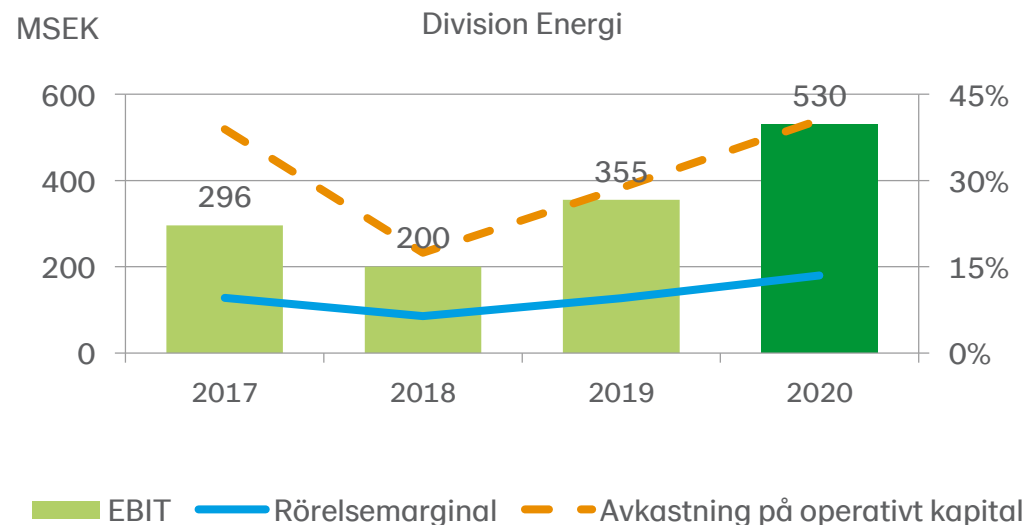
# Lantmännen Maskin Sverige

- Något lägre omsättning än föregående år
- Svag efterfrågan i början av året – marknaden stärktes under hösten
- Stabil efterfrågan på service och reservdelar
- Lagernedskrivningar har påverkat resultatet negativt
- Positiv underliggande utveckling: fortsatta förbättringar och minskade omkostnader
- Ny ledningsgrupp och ny organisation



# Division Energi

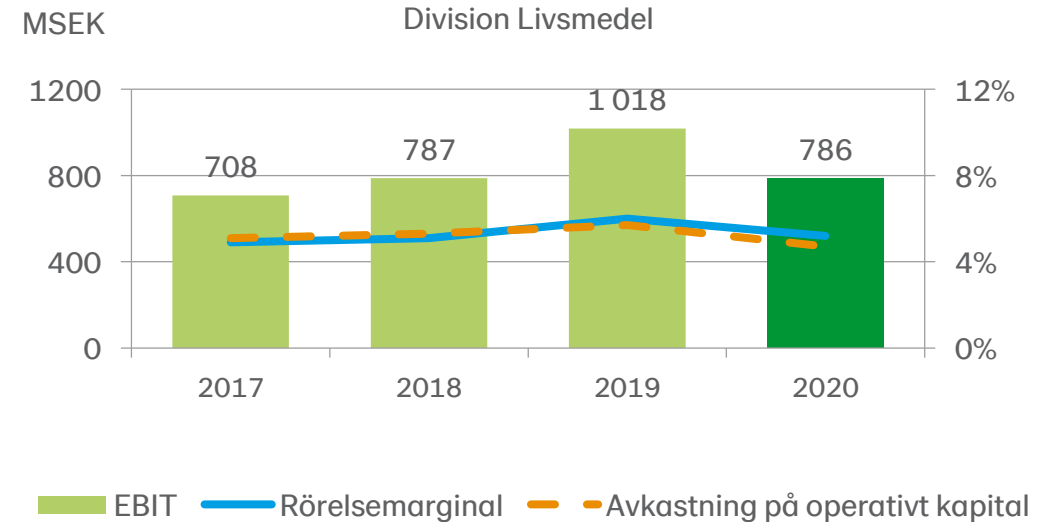
- Högsta resultatet någonsin
- Agroetanol slog nytt produktionsrekord under 2020
- Reppes resultat stabilt, trots låg efterfrågan på pappersstärkelse
- Stark försäljningstillväxt och rekordresultat i Aspen
- Lantmännen Oats har förbättrat produktionseffektiviteten och ökat sin försäljning





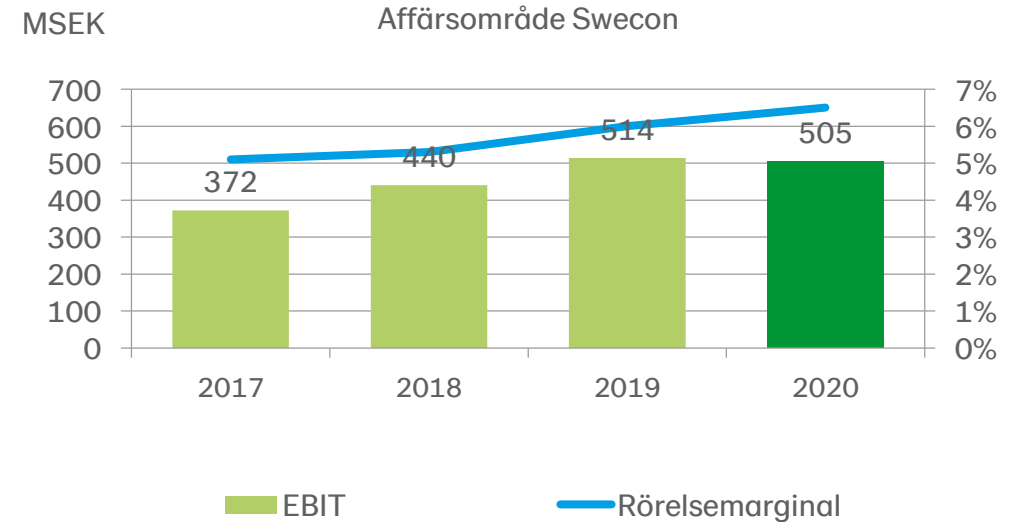
# Division Livsmedel

- Coronapandemin har haft en stor negativ påverkan på försäljning till Foodservice-kunder
- Ökad efterfrågan på basvaror och färskbröd
- Unibake har genomfört ett intensivt arbete med kostnadsbesparingar och att anpassa verksamheten till den nya situationen
- Cerealialia har fortsatt stabilisera och effektivisera verksamheten och har förbättrat sitt resultat
- God framdrift i Viking Malt



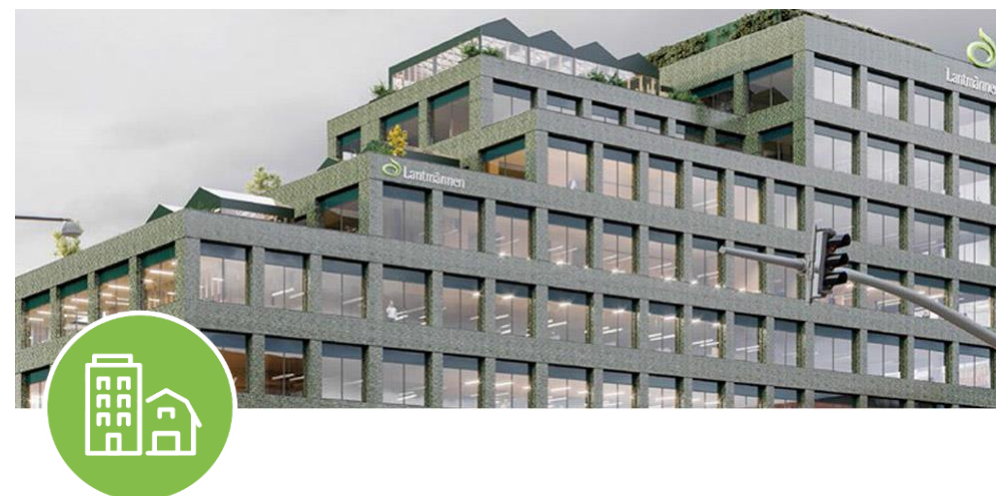
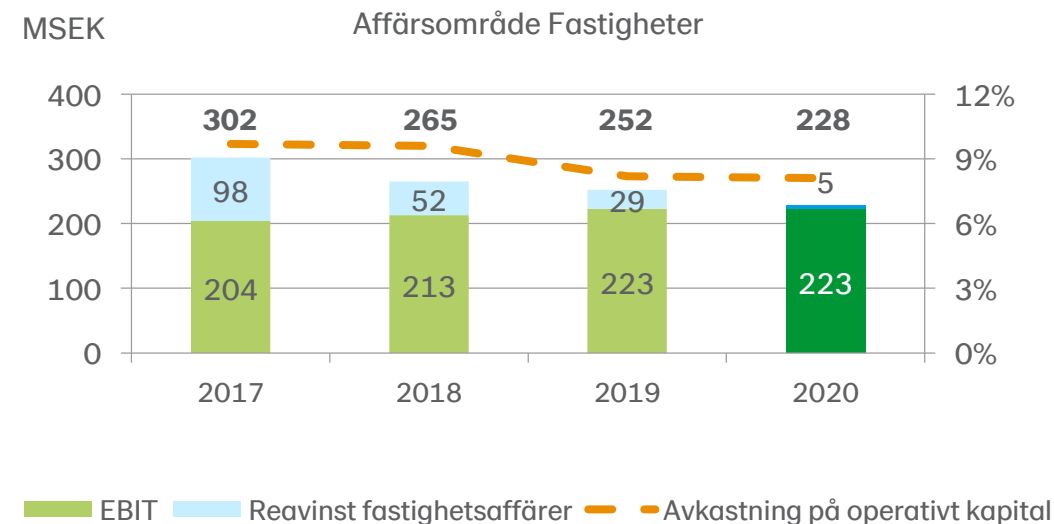
# Affärsområde Swecon

- Näst högsta resultatet någonsin, trots betydande påverkan från pandemin
- Minskande totalmarknad under årets första sex månader – marknaden vände uppåt under andra halvåret
- Ett tidigt initierat arbete med kostnadsbesparingar har framgångsrikt genomförts
- Eftermarknaden utvecklas generellt positivt
- Hög underliggande aktivitetsnivå i flera kundsegment



# Affärsområde Fastigheter

- Löpande förvaltning i fokus under första halvåret, då få fastighetsaffärer genomfördes
- Större projekt fortskrider enligt plan: däribland bygget av nytt kontor, bostäder och äldreboende i Malmö
- Översynen av strategiskt viktiga fastigheter fortsätter
- Agrovärmes resultat är lägre än föregående år, på grund av det milda klimatet





# Mot världsklass 2030!

- Våra planer syftar till att driva fortsatt lönsam tillväxt inom svenskt lantbruk och den totala spannmålsvärdekedjan
- Fokus på en trygg livsmedelsförsörjning och ökad självförsörjning på livsmedel
- Framtidens jordbruk: klimatneutralt svenskt jordbruk år 2050
- Medlem 2030: Uppföljning av Ägardialogen – hur bidrar Lantmännen till lönsamheten på medlemmarnas gårdar?





# Tack!

Tillsammans tar vi ansvar från jord till bord  
[lantmannen.se](http://lantmannen.se)

 Lantmännen