

Steg mot hållbarhet 2005





Innehåll

- 4 Vi gör det bästa av vår jord
- 6 Vision för ett sundare samhälle
- 8 Hälsolinriktat ledarskap
- 10 Lantmännen
- 12 Gård & Odling
- 20 Livsmedel
- 28 Hem & Fritid
- 32 Energi
- 38 Styrtal
- 42 Ledningssystem
- 43 Anmälnings- och tillståndspliktig verksamhet
- 44 Organisation
- 45 Affärsområden
- 46 Strategi för hållbar utveckling
- 47 Kontakter



Vi gör det bästa av vår jord

Lantmännen har ambitionen att vara näringslivets motor i omställningen av energisektorn, pådrivande och kreativa i utvecklingen av hållbara jordbruksystem och innovativa i produktutvecklingen av sunda livsmedel. Vi vill förknippas med god hälsa, motion, näringsriktig kost och god affärsetik. Vi vill också vara kända för att ha ett sunt, utvecklande arbetsklimat och medarbetare som är stolta över att tillhöra Lantmännen-koncernen.

Ett aktivt arbete med hållbar utveckling och en tydligt sammanhållen strategi är viktiga förutsättningar för att nå Lantmännens vision; Vi gör det bästa av vår jord och ger alla möjligheter till ett sundare liv.

Samtliga verksamhetsansvariga inom koncernen har ansvar att strategiskt arbeta utifrån Lantmännens policy för hållbar utveckling. Under 2005 bildades ett Hållbarhetsråd som har i uppgift att bereda frågor till koncernledningen och säkerställa att dessa förankras inom koncernen.

Kraftfullt förändringsarbete

En ökad internationell handel med livsmedel och jordbruksprodukter samt en kursomläggning av EU:s jordbrukspolitik ligger bakom det omfattande förändringsarbete som Lantmännen nu befinner sig i.

Vi måste agera skyndsamt för att bli mer kund- och affärsorienterade. Vi måste även effektivisera vår produktionsstruktur. I klartext betyder det att vissa verksamheter läggs ner eller flyttas. Bland annat påverkas våra bagerier, spannmålsverksamhet och fodertillverkning. Påfrestningarna är stora för både anställda och ägare.

I förändringarna ingår en förenkling av Lantmännens organisation - färre ledningsnivåer, en tydligare organisation och större öppenhet. Utvecklingen är en förutsättning för att

Lantmännen ska kunna agera som en sammanhållen koncern. Från och med 2006 kommer alla bolag i koncernen att använda en gemensam, enhetlig grafisk identitet och koncernens nya logotyp som ett led i att stärka Lantmännens varumärkeslöfte.

Identitet och lusten för mat

Många konsumenter önskar tydligare ursprungsmärkning på förpackningar för livsmedel och efterfrågar i allt högre grad även värden förknippade med varumärket och leverantörens identitet. Lantmännen är på väg att bli ett föredöme i de här avseendena. Den som ser en förpackning från Lantmännen ska känna sig förvissad om att innehållet består av sunda råvaror. Senast 2007 kommer koncernens totalt cirka 2 000 olika förpackningar att vara bärare av koncernsymbolen som garant för att vi tar ansvar från jord till bord.

I kontrast till den anonymisering av råvarornas ursprung som dagligvaruhandels egna varumärken medför, arbetar Lantmännen aktivt för att öka spårbarheten. Det innebär att konsumenterna vet vem som ansvarar för produkten, ibland ner på gårdsnivå. Spårbarhet är avgörande för kvalitets- och säkerhetsfrågor men har även stor betydelse för att öka lusten för mat.

En maträtt som är vackert och aptitligt upplagd smakar godare än om den blir slarvigt upphäld på en pappallrik, det är självklart. Men vi upplever även måltiden med fler sinnen – vinet smakar bättre efter att sommelieren berättat om de knastertorra sydslutningarna och den tidiga frosten...

Under de senaste decennierna har matkonsumenten kommit allt längre bort från produktionen. Det vill vi ändra på. Lantmännen vill öka lusten för måltiden.

Välkommen till Lantmännen, ett företag från jord till bord!
Birgitta Johansson-Hedberg, VD och Koncernchef



Vision för ett sundare samhälle

Lantmännens vision anger koncernens långsiktiga inriktning. Den speglar också företagens ambition att bidra till en sund utveckling för samhälle och individ. Med verksamheter i hela kedjan, från jord till bord, och en betydande utvecklingspotential inom energiområdet har vi både ansvar och möjligheter att påverka flera viktiga samhällsområden i hållbar riktning.

Hållbar utveckling handlar om att arbeta smart för att snabbt och säkert, med bibehållen lönsamhet, bidra till ett bättre samhälle. För Lantmännen betyder det att ta tillvara jordens livnärande och värmande kraft på ett ansvarsfullt sätt. För flera av Lantmännens prioriterade utmaningar, till exempel råvaruflöden, hållbara odlingssystem, genteknik och återföring av restprodukter till åkermarken, finns inga snabba lösningar. För att strategiskt kunna hantera utmaningar på både kort och lång sikt använder Lantmännen fyra principer som definierar ekologisk och social hållbarhet, se sid 46. Lantmännen har som förvaltare av hela livsmedelskedjan - från jord till bord – ett ansvar att förklara komplexa sammanhang för sina intressenter och genom förnyelse leda utvecklingen. En del företag använder begrepp som samhällsansvar och socialt ansvar, CSR (Corporate Social Responsibility). Alla dessa begrepp rymms inom ramen för Lantmännens arbete med hållbar utveckling.

Organisation

Avdelning Hållbar Utveckling ansvarar för utformning och utveckling av Lantmännens strategi för hållbar utveckling samt att arbetet bedrivs på ett samordnat, resurseffektivt och väl integrerat sätt i hela koncernen. Inom varje affärsområde finns en ansvarig samordnare för hållbar utveckling.

Hållbarhetsanalyser

Lantmännens verksamheter har kommit olika långt i arbetet

med hållbar utveckling. För att skapa en gemensam plattform genomförs under 2005/2006 hållbarhetsanalyser inom alla verksamheter. Analysen tar fram styrkor och svagheter samt hot och möjligheter i förhållande till visionen om ett hållbart Lantmännen och skapar därmed underlag för styrtal, målformuleringar, ledningssystem och för prioriteringar av aktiviteter.

Koncernsamverkan

Arbetet med hållbarhetsanalyser skapar ett gemensamt språk inom koncernen och är även en viktig grund för olika samarbetsprojekt. Projekt för effektivisering av energianvändningen och omställning till förnybara energikällor leds och följs upp av Lantmännen Energi. Motsvarande gäller för logistikprojekt som leds av den koncerngemensamma logistikfunktionen. Arbetsgrupper har också startats upp för att hitta koncernövergripande förhållningssätt till frågor såsom GMO och samhällets biologiska restprodukter, till exempel rötresten.

Uppförandekod

Lantmännen har utvecklats till en internationell koncern med närvaro i 19 länder och underleverantörer från många fler. Historiskt har verksamheterna och företagen arbetat mycket självständigt men under 2005 genomfördes en omfattande organisationsförändring i syfte att skapa en tydlig koncern. Ett större varumärkesprojekt har inletts och under 2005 fattade styrelsen beslut om koncerngemensamma policys. Internationalisering och den nya organisationen skapar många möjligheter men kräver effektiva verktyg som tar hänsyn till skillnader i verksamheter, kultur och lagstiftning. För att säkerställa att policys tillämpas både internt och av leverantörer samt att all verksamhet genomsyras av Lantmännens värderingar förbereds arbetet med en uppförandekod.

Camilla Välimaa, Hållbar Utveckling



Hälsoinriktat ledarskap

Lantmännens verksamheter påverkar människors möjligheter att tillgodose sina grundläggande behov. Det kan gälla god hälsa, delaktighet på arbetsplatsen, säkra produkter och sunda livsmedel. Lantmännen har en viktig roll att spela i samhälle och näringsliv, inte bara som en spännande affärspartner och pådrivande aktör utan också som en attraktiv arbetsgivare.

Lantmännens strategi och initiativ inom medarbetarområdet är det tydligaste området inom social hållbarhet. Att skapa en human resources-funktion, HR, var en av flera genomgripande förändringsprocesser inom koncernen som initierades under 2005. Den samverkan som tidigare har funnits mellan olika enheter har varit sporadisk. Gemensamma processer och samsyn i flera viktiga frågor behövs inför de stora förändringar koncernen nu står inför. Inom HR-funktionen finns fyra huvudområden; kompetens & ledarförsörjning, arbetsgivarfrågor & support, kompensation & belöning samt verksamhetsutveckling.

Mätningar ger insikt

Som ett verktyg i Lantmännens förändringsarbete har omfattande mätningar utförts under 2005 där kunder, ägare och anställda fått ge feedback och betyg på verksamheten. Undersökningen, som bland andra involverade cirka 8 000 anställda varav merparten i Sverige, Norge och Danmark, har givit en gedigen kunskap om hur ägare, medarbetare och kunder ser på Lantmännens verksamhet.

Det ekonomiska resultatet, omvärldsanalysen och resultaten av ägar-, kund och medarbetarmätningarna har gett en solid kunskap om nuläget. Lantmännens vision anger målet på lång sikt. En av de önskade positionerna år 2009 är att ha ett sunt och utvecklande arbetsklimat och medarbetare som är stolta över att tillhöra koncernen.

Lantmännens HälsoAkademi

I begreppet social hållbarhet ligger också att satsa på medarbetarnas hälsa. Den unika kompetens som företaget besitter efter mångårigt arbete med forskning, kostrådgivning och samarbete med nordisk elitidrott ska ligga till grund för ett gemensamt hälsoprogram för hela Lantmännen. Under 2005 startade det första koncernövergripande hälsoarbetet med en gemensam företagshälsa och Lantmännens HälsoAkademi. Satsningen som bygger på hörnstenarna mat, motion, mental träning och utbildning har startats av de hälsocoacher som kommer att finnas på Lantmännens samtliga verksamhetsorter. En första uppgift för hälsocoacherna är att kartlägga de olika arbetsplatserna vad gäller kost och motion samt föreslå alternativa matupplevelser och förmedla tips om träning.

Många kvinnor i toppen

Trots att andelen kvinnor i koncernledningen har blivit markant högre, med fem kvinnor och sju män, är fortfarande Lantmännen en mansdominerad organisation med i dagsläget ungefär 30 procent kvinnor och 70 procent män. Mångfaldsarbetet är en strategisk fråga som handlar om kompetensförsörjning och på lång sikt lönsamhet. I ett första steg sker ansträngningar för att få in fler kvinnor i organisationen och parallellt börjar även diskussionen om en ökad kulturell mångfald.

Långsiktig kompetensförsörjning

Ett led i att säkerställa kompetensförsörjningen på sikt är det koncernövergripande traineeprogram där 15 unga akademiker ska få chansen att upptäcka koncernen och dess möjligheter. Rekryteringen startar under våren 2006 i Sverige och Danmark.

Elisabeth Wallin Mononen, Human Resources



Vi gör det bästa av vår jord och ger alla möjligheter till ett sundare liv

Vi vill bidra till ett bra samhälle för alla att leva i. Där vi tar tillvara jordens livnärande och värmande kraft på ett ansvarsfullt sätt. Och där vi är med och utvecklar ett livskraftigt jordbruk till glädje för nuvarande och kommande generationer.

Vi ska göra det möjligt för alla att äta sunt utan att behöva göra avkall på matglädje och livskvalitet. Det ska vara lätt och tryggt att välja bra mat till både vardag och fest.

Sverige utgör basen för våra verksamheter, världen är vår marknad. Och vår förmåga att arbeta och driva utvecklingen från jord till bord har gjort oss och våra varumärken internationellt välkända.



Lantmännen är lantbrukarens partner i alla delar av produktionen, från utsäde och odling till logistiklösningar och maskiner. Lantmännens forskning och kreativa produktutveckling skapar förutsättningar för ett hållbart jordbruk.



Starka varumärken och innovation karaktäriserar Lantmännen. Att producera sund och bra mat tillgänglig för människor i vardagen är en av Lantmännens viktigaste uppgifter.

Gård & Odling

Affärsområden: Svalöf Weibull, Lantmännen Anläggnings- & Lantbruksmaskiner, Lantmännen Lantbruk, Lantmännen Invest.

Livsmedel

Affärsområden: Lantmännen Mills, Lantmännen Axa, Lantmännen Unibake, Lantmännen Kronfågel, Lantmännen Invest.

Utveckling & Förnyelse

Framtidens energi och sunda livsmedel utvecklas av Lantmännen. Framgångsrik forskning, innovativ utveckling av produkter och tjänster tillsammans med Lantmännens kundnära organisation skapar mervärden och trygghet i alla led, från odlare till konsument.

Hem & Fritid

Affärsområden: Svalöf Weibull, Lantmännen Granngården, Lantmännen Invest.

Energi

Affärsområden: Lantmännen Energi

Människor satsar allt mer på sitt boende och kvalitativ fritid nära djur och natur. Med företag inom trädgård, sund djurmat och butikskedjan Granngården leder Lantmännen en växande marknad.

Lantmännen har en nyckelroll i omställningen av energisektorn. Bioenergi och förnybara drivmedel har stor utvecklingspotential när samhället minskar sitt oljeberoende.





Gård & Odling

EU:s successiva utvidgning och en globalt friare handel påverkar i allt högre grad jordbruket och livsmedelsindustrin. Spannmålsarealen i Sverige har minskat med nio procent jämfört med 2004 enligt Jordbruksverket, och det finns även en tydlig tendens till vikande volymer i animalieproduktionen. För att möta denna utmaning har Lantmännen initierat projekt "Blåljus", det mest omfattande strukturprojektet hittills.

Projekt "Blåljus" handlar om att bibehålla en konkurrenskraftig spannmålsverksamhet där ett av målen är att öka betalningskraften till lantbrukarna med tio öre per kilo spannmål. Lantmännen har beslutat att långsiktigt driva vidare femton av totalt 92 spannmålsanläggningar. Ytterligare tio anläggningar kommer att behållas mellan två och fyra år.

Under hösten 2005 genomfördes 20 möten med ägare/lantbrukare för att skapa kunskap och dialog kring de kommande förändringarna. Ytterligare möten slutförs under våren 2006. En av de stora utmaningarna är att finna effektiva logistiklösningar. Utökad lagringskapacitet på gårdsnivå och fler direktleveranser till kund kommer att bli följderna. Lantmännen har därför startat ett gårdshämtningsprojekt med målet att ge lantbrukaren ett bra beslutsun-

derlag inför framtida förändringar och investeringar.

Kraven på miljöförbättringar och god djuvomsorg är i många avseenden mer ambitiösa i Skandinavien än i andra länder. Lantmännen deltar i flera olika utbildningsprojekt, till exempel "Greppa Näringen" i Sverige som sker i samarbete med Lantbrukarnas Riksförbund. I "Greppa Näringen" får lantbrukarna kunskap i att omvandla högt ställda krav till produktionsfördelar och mervärde till konsumenten i form av ännu bättre mat.

Utveckling av utsäde och växtsorter

Lantmännens engagemang för utvecklingen av ett mer hållbart jordbruk startar hos Svalöf Weibulls växtförädlare. Det tar mellan tio och femton år att utveckla en ny sort.



För mer information se sid 44-45

Affärsområde/ Bolag	Antal anställda	Kvinnor	Män
Svalöf Weibull	636	226	410
Lantmännen Anläggnings- & Lantbruks- maskiner	1698	169	1529
Lantmännen Lantbruk	1125	103	1022
Lantmännen Invest			
Lantmännen BioAgri	11	6	5
Lantmännen Byggplant	48	5	43
Lantmännen SweHatch	53	25	28
Lantmännen SweChick	25	10	15



“En viktig utmaning för Svalöf Weibulls växtförädlare är de accelererande klimatförändringarna”

Svalöf Weibull har den spetskompetens som lantbruket i ett kallt tempererat klimat behöver för utveckling av utsäde och växtsorter.

Växtförädlingen förbättrar egenskaper så att sorter med till exempel hög avkastning och förbättrad motståndskraft mot sjukdomar finns utvecklade för lantbruket. Förbättrad resistens mot sjukdomar kan minska behovet av växtskyddsmedel. Stor vikt läggs även vid egenskaper som är viktiga för slutkonsumenten, till exempel vetesorter som ger bra mjöl till bagerierna eller malkorn som fungerar bra i bryggerierna. Det är viktigt att en ny sort odlas under optimala förhållanden och med rätt

odlingsteknik. Därför genomförs odlingstekniska försök som grund för Lantmännens växtodlingsrådgivning.

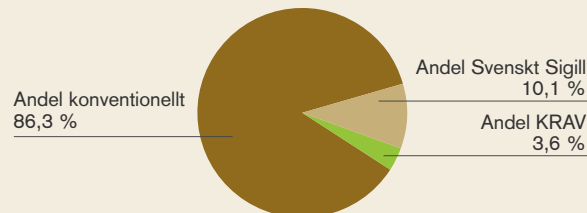
En viktig och kommande utmaning för Svalöf Weibulls växtförädlare är de accelererande klimatförändringarna. Beredskap finns för förändringarna i form av en bred genetisk variation i förädlarnas material. Det råder fortfarande osäkerhet om hur klimatet kommer att förändras i Skandinavien.

Sju till åtta miljarder kronor

Sju till åtta miljarder kronor, så stor är världsmarknaden för kemiska medel för betning (behandling) av utsäde.

Miljöanpassad spannmål, Sverige

Inom Lantmännen Lantbruk vägdes totalt 2 100 000 ton spannmål in under året. KRAV definerar kriterierna för ekologisk spannmålsodling i Sverige. Svensk Sigill garanterar produktion som lever upp till krav på kvalitet, miljöansvar och öppna svenska landskap.





En marknad som helt domineras av multinationella kemiföretag men där Lantmännens dotterbolag Lantmännen BioAgri och SeedGard är på väg att etablera sig.

Lantmännen BioAgri säljer och utvecklar produkter som baseras på naturligt förekommande mikroorganismer. Ett betningsmedel, Cedomon, har lanserats och ytterligare ett, Cerall, är på väg. Under 2005 har arbetet med nationella registreringsmyndigheter varit tidskrävande och marknadsarbetet kommer att stå mer i förgrunden under det närmaste året.

Den 13 september 2005 invigdes världens första ThermoSeed-anläggning vid Lantmännen i Skara. ThermoSeed är en ny metod där utsädet behandlas effektivt med varm, fuktig luft istället för med kemikalier vilket är ett stort steg i hållbar riktning. Utvecklingen har skett i samarbete med bland andra

Lantmännen och forskare vid SLU. Kommersialiseringen av ThermoSeed-metoden drivs av SeedGard. Under sex år har 170 fältförsök i sju länder genomförts med mycket gott resultat.

Lantmännen har under flera år satsat på utveckling av alternativa metoder för insektsbekämpning. Under detta arbete uppfanns det mekaniska snytbaggesskyddet Conniflex. Gnagskador från snytbaggar kostar varje år det svenska skogsbruket miljontals kronor. I syfte att kunna reducera användningen av kemiska bekämpningsmedel köpte därför Sveaskog och Svenska Skogsplantor Conniflex av Lantmännen 2005.

Flexibelt deltidjordbruk

Moderna och flexibla byggnader är nödvändigt för deltidbonden. Arbetet på gården får inte ta för lång tid och byggnaderna måste kunna användas för flera olika ändamål, från ekogrisar till uppställningsplats för veteranbilar. I Jämtland har Lantmännens konsultföretag och totalentreprenör, Lantmännen Bygglant, arbetat med ett projekt där flera lantbrukare investerat i moderna byggnader för köttproduktion. Samordning och gemensam upphandling resulterade i betydligt sänkta kostnader. Lantmännen Bygglant utvecklar även energisnåla byggnader och system för gårdsuppvärmning med lokal bränsleråvara.

Effektiva transporter

Lantmännen är en av Sveriges största transportköpare. Inom Lantmännen Lantbruk ansvarar logistikverksamheten för Logistikcentra och för upphandling av transporter. De arbetar aktivt tillsammans med bland annat foderverksamheten för att effektivisera transporter. Databaserade system för ruttplanering och förändrade pris- och leveransvillkor har resulterat i mer kostnadseffektiva och miljövänliga transporter.

Tillsammans med varje enskild leverantör av transporttjänster bedrivs hållbarhetsarbete via samverkansgrupper. En av målsättningarna är att alla chaufförer ska ha genomfört utbildningen i miljöanpassat körsätt senast 2007.



Unik användning av biprodukter

För att minska importberoendet av soja till foder pågår ett projekt inom Lantmännen, där kunskap från många delar av koncernen utnyttjas, för att öka användningen av svenska foderråvaror. Arbetet är bland annat inriktat på att använda biprodukter från etanol-, stärkelse- och RME-tillverkning. Djurens näringsbehov kan således komma att påverka utformningen av till exempel en ny etanolfabrik.

Parallellt med detta projekt samverkar Lantmännen med andra köpare i Europa för att påskynda övergången till mer hållbar produktion av soja i Sydamerika. Hållbar utveckling inom jordbruket i Skandinavien handlar vanligtvis om produktionsmetoder men i till exempel Sydamerika handlar det även om andra aspekter. Låga löner, korruption och bristande bevakning från myndigheter skapar både miljömässiga och sociala problem.

För att undvika felaktig utfodring och därmed spara resurser för lantbrukare samt minska miljöpåverkan, till exempel överskottskväve, arbetar Lantmännen även med information och utbildning. En annan del av foderverksamheten arbetar

”Djurens näringsbehov kan således komma att påverka utformningen av till exempel en ny etanolfabrik”

med effektiviseringar, exempelvis deltar foderfabrikerna i PFE (program för energieffektivisering i energiintensiv industri) och kommer under 2006 att certifiera sina energiledningssystem.

Riskbedömning

För att öka foder- och livsmedels säkerheten samt förhindra hälsofaror arbetar Lantmännen med ett riskhanteringssystem, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

HACCP innebär en riskbedömning (HA) av produktionsprocessen. Där identifieras kritiska kontrollpunkter (CCP) som måste visa rätt värde innan produkten släpps vidare i produktionen. Lantmännen har sedan 1980-talet arbetat enligt

HACCP-principerna när det gäller risker för salmonellasmitta i foder. Kontrollprogrammet kommer att utvidgas till att omfatta riskbedömningar i hela produktionskedjan, från inköp av råvaror till utleverans.

Hållbara odlingssystem

Bredd och förnyelse är två viktiga förutsättningar för Lantmännens fortsatta utveckling av hållbara odlingssystem på en allt mer



internationaliserad marknad med intensiv konkurrens och mer differentierade krav från förädlingsindustrin. Lantmännen arbetar därför med flera olika koncept för kontraktsodling som har inriktning mot ekologisk hållbarhet och kvalitet.

Exempel i Sverige är KRAV och Svenskt Sigill samt i Danmark Natur+ och Økologisk Statskontrollert. Spannmålsdivisionens tre nya affärskoncept; Lantmännen Premium, Lantmännen Eko och Lantmännen Standard lanserades under 2005 för att möta förädlingsindustrins olika



specifikationer avseende ekonomi, kvalitet och miljö. I Premium finns olika tillvalsmöjligheter för kontraktsodling som skräddarsys för kunder med långtgående krav på teknisk kvalitet, livsmedelssäkerhet, spårbarhet, dokumentation och miljöanpassning. Exempel på Premium-kontrakt är bland annat stärkelsevete och oljeväxter Premium samt IP Sigill (Svenskt Sigill).

Lantmännen Eko är ett internationellt gångbart koncept och produceras enligt reglerna för KRAV. Inom ekologisk odling sker odling utan kemiska bekämpningsmedel.

Lantmännen är en relativt stor aktör inom ekologisk spannmål i Europa. Den ekologiska spannmålen som produceras av svenska bönder finner marknad både i Sverige och övriga Europa samt USA.

För att minska riskerna för överdosering av växtskyddsmedel och för att optimera spridning av näring på åkrarna är en tillförlitlig väderprognostjänst av största vikt för lantbrukaren.

Med Lantmännens Lantbruksväder kan lantbrukaren välja tre olika sätt att få sin prognos; via nätet, telefon eller SMS. Under våren 2006 introduceras en rad nyheter, framför allt inom de tjänster som kan nås via Lantmännens hemsida (Lantmännen Direkt), exempel är en ny förbättrad femdygnsprognos.

Effektiv maskin användning

Lantmännen har en omfattande försäljning av lantbruks- och anläggningsmaskiner. Swecon Anläggningsmaskiner, som har agenturen för Volvos anläggningsmaskiner, och Lantmännen Maskin som bland annat säljer traktormärkena Fendt och Valtra, arbetar med utveckling av serviceverksamheten. Rådgivning till kunderna är en av de viktigaste faktorerna, både ekonomiskt och miljömässigt. Maskinerna blir färre och större samt allt mer tekniskt komplicerade. Samtidigt ökar kundernas krav på tillgänglighet. Varje ny maskin används betydligt fler timmar per säsong än tidigare, vilket ökar kraven på snabb och kompetent service.



Hur väl Lantmännen lyckas med strukturrationaliseringen kommer att vara avgörande för möjligheterna att behålla initiativ och kraft i utvecklingen av nya koncept för ekologiskt och socialt hållbara odlingssystem.





Livsmedel

Intresset för hälsa och livsmedelsäkerhet ökar i takt med att hälsoproblemen breder ut sig. Stressrelaterade sjukdomar ökar. Övervikt är ett annat växande problem, inte minst bland barn och ungdomar. Matvanornas inverkan på vår hälsa är stor. Hur, när och vad vi äter spelar en betydande roll för hur vi mår. Att producera sund och bra mat, tillgänglig för människor i vardagen, är en av Lantmännens viktigaste uppgifter.

Under senare år har begreppet hälsa vidgats. Vissa ser hälsa som inre harmoni och ett rikt andligt liv. Andra associerar till träning, och en del tänker direkt på nyttigt mat och produkter som innehåller mindre fett och socker.

Utmaningen att fånga de goda stunderna i livet och göra något tillsammans ligger bakom ”Den Store Bagedag” i Danmark. Lantmännen är ett av företagen bakom projektet som lyckades samla 23 procent av alla barnfamiljer i Danmark i köket för en dag.

Fysisk aktivitet och bra mat är viktiga grundförutsättningar för att barn ska växa upp till friska, starka individer. Lantmännen bidrar sedan många år till att öka kunskapen om kost, motion och hälsa och inspirerar till en sund livsstil.

Några exempel på detta är:

Maxa med Axa, ett projekt där Lantmännen, i samarbete med Svenska Skolidrottsförbundet, vill etablera nya tankemönster kring hur man kan arbeta med mat i skolan. Under 2005 deltog 27 000 femteklassare i en mångkampstävling med en friidrottsdel och en matkunskapsdel.

Axa Sports Club fäster uppmärksamheten på kostens betydelse för idrottsutövaren. Axa Sports Club har på kort tid vuxit till en av Nordens största och attraktivaste idrottsföreningar och samarbetar med världsledande idrottsstjärnor såsom Peter Forsberg och Susanna Kallur.

Uppladdningen är ett projekt där Lantmännen sedan 20 år tillbaka arbetar med specialanpassade kostråd, recept och näringslära direkt kopplade



För mer information se sid 44-45

Affärsområde/ Bolag	Antal anställda	Kvinnor	Män
Lantmännen Mills	864	240	624
Lantmännen Axa	2906	787	2119
Lantmännen Unibake	1489	618	871
Lantmännen Kronfågel	1529	777	752
Lantmännen Invest			
Lantmännen Analycen	435	120	315
Lantmännen Reppe	61	10	51
Lantmännen Solanium	40	11	29
Lantmännen AS-faktor	2	1	1



“I Norge finns Axa frukost team med frukostambassadörer i skolorna”

till idrottsprestation. Projektet vänder sig både till motionärer och tävlingsidrottare. Bland annat finns ett nära samarbete med det svenska landslaget i längdskidåkning. De goda erfarenheter som har erhållits genom Uppladdningen har förts vidare till Norge, där projektet bedrivits i två år.

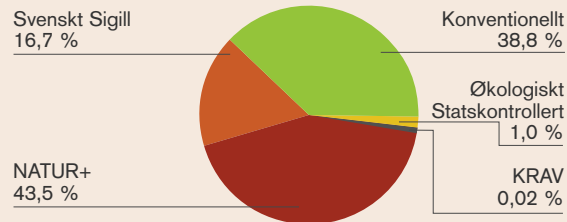
Lilla uppladdningen är en aktivitet riktad till barn i åldrarna nio till tolv år som handlar om kroppen, träning och mat. Syftet är att barnen ska lära känna sin kropp, stimuleras till rörelse och få kunskap om vikten av att laga och äta bra mat.

I Norge finns **Axa frukost team**, med frukostambassadörer i skolorna där Lantmännen utbildar ungdomar i yngre tonåren.

Under 2005 presenterade Lantmännen den nya produktlinjen Axa Balance, som bland annat består av pasta, bröd, müsli och färdigrätter. I samband med detta inleddes ett samarbete mellan Master Training och Lantmännen som gemensamt öppnar ett nytt träningscenter, Balance with Axa, i Stockholm under 2006. De nya produkterna kommer att säljas på träningscentret och Axa medverkar med näringsexperter och dietister på plats.

Miljöanpassat bagerimjöl

KRAV och Økologisk Statskontrollerat definierar kraven för ekologisk mjölråvara i Sverige respektive Danmark. Svenskt Sigill garanterar produktion som lever upp till krav på kvalitet, miljöansvar och öppna svenska landskap. Natur+ är ett danskt kvalitets- och miljökoncept som bland annat förbjuder stråförkortningsmedel.





Växande intresse för närproducerat

Den stora trenden i dagligvaruhandeln är att företagen blir större och mer internationella. Kedjorna utövar en hård prispress på sina leverantörer. Handelns egna märkesvaror (EMV) ökar, en utveckling som leder till en anonymisering av råvarornas ursprung. För råvaror till EMV är det i de flesta fall europeiska minimikrav som gäller för kvalitet, hälsa och miljö.

Som motvikt till lågpristrenden, anonymiseringen av maten och de senaste årens jakt på originella råvaror från exotiska



länder, växer nu intresset för närproducerade livsmedel. Ledande matkreatörer söker efter ursprunget och inleder ofta samarbeten med lokala producenter. I flera länder utanför Skandinavien växer enskilda butiker för närproducerad mat till större kedjor.

Lantmännen har sin huvudsakliga råvaruförsörjning och produktion på marknader som i många fall har en hårdare lagstiftning vad gäller djuromsorg och miljö än de flesta andra länder. Den kunskapen och traditionen tar Lantmännen med sig när verksamheten internationaliseras.

I framkant inom livsmedelsforskning

Lantmännens kända och traditionella varumärken är under ständig utveckling. Varje år sker en genomgripande förnyelse av Lantmännens produktsortiment inom livsmedelsområdet. De senaste åren har tillväxten och förnyelsen till stor del handlat om fullkorn.

Lantmännen har under ett flertal år finansierat banbrytande forskning om fullkorn. Ett särskilt branschorgan granskar och godkänner påståenden inom livsmedelsområdet. För tre år sedan fick Lantmännen godkännande att kommunicera; "fullkorn minskar risken för hjärtsjukdom".

I ett omfattande forskningsprogram som inleddes 2004 undersöker forskare i Uppsala och Umeå de mekanismer som antas ligga bakom de positiva hälsobefrämjande egenskaperna hos fullkorn. Forskningen kommer att ha betydelse för utveckling av nya produkter med tydligare dokumenterade hälsoegenskaper och bidra till att de positiva egenskaperna kan bibehållas under process, tillagning och lagring.

Lantmännen var först att lansera fullkornspasta, som snabbt blivit ett sunt vardagsalternativ för många. Även försäljningen av fullkornsbröd ökar kraftigt.

Fullkornsbröd behöver inte betyda mörkt bröd. Milt fullkorn, vitt vete, kommer från en typ av vete vars hela korn är vitt. Fullkornsbröd bakat på vitt vete kan därför ha ljus färg, trots att det innehåller mer fibrer, vitaminer och antioxidanter än bröd från siktat mjöl.

Lantmännen har en framgångsrik och långsiktig strategi för forskning och utveckling inom livsmedelsområdet. Ett exempel är finansieringen av forskning om hur olika produkter påverkar blodsockerbalansen som inleddes redan 1990. Numera allmänt känt som GI, glykemiskt index. Lantmännen är det enda företaget i Sverige som har godkända produkter med GI-budskapet.

Ett annat forskningsprojekt, som bedrivs tillsammans med Livsmedelsverket, handlar om folsyra, en sorts B-vitamin som kan minska risken för att barn föds med ryggmärksbräck. Forskningen handlar om ifall – och i så fall hur – produkter ska berikas med folsyra.

Nya varumärken

GoGreen är ett av Lantmännens nya ”hälsovarumärken” som snabbt etablerat sig på marknaden. Sortimentet, som är vegetariskt, innehåller allt från näringsrika basvaror och hälso-

samma mejeriprodukter till spännande färdigrätter.

Gooh! är en butikskedja med ett koncept helt baserat på konsumenternas önskan om nyttigare, godare och billigare måltider. Lantmännen började 2001 utveckla en produktionsmetod för färsk färdigmat. Den bygger på mikrovågsbaserad teknik som möjliggör en högkvalitativ och säker produkt. En hållbarhet på 20-25 dagar är möjlig tack vare att syret reduceras

rejält i förpackningen. Det i sin tur motverkar bakterieutveckling. Med denna teknik som grund engagerades Operakällaren i Stockholm som tog fram en meny med färdigmat där råvarorna, så långt det är möjligt, kommer från svenska gårdar och producenter.

Kronfågel är ett välkänt varumärke som nu är en del av Lantmännen-koncernen. Lantmännen Kronfågel är Nordens ledande producent av livsmedel baserade på kyckling. Den internationella situationen präglas av diskussioner kring fågelinfluensan. I vissa länder

“Lantmännen är det enda företaget i Sverige som har godkända produkter med GI-budskapet“



i Sydeuropa har försäljningen minskat med drygt 30 procent under 2005.

Lantmännen Kronfågel har ett omfattande program för spårbarhet och kontroll som revideras av en oberoende part, ett certifieringsorgan. Spårbarheten i slaktkedjan leder tillbaka till uppfödaren, dessutom är alla kycklingars ursprung dokumenterat flera generationer tillbaka. Lantmännen Kronfågels program för djuromsorg och åtgärder för att förhindra salmonella är unika i ett internationellt perspektiv. De krav som ställs på importerad kyckling, exempelvis från Brasilien och Thailand, skiljer sig avsevärt från Lantmännen Kronfågels kvalitetskontroll. De få kontroller som görs av importerad kyckling kan kringgåas om importören väljer att göra beredningar (kryddningar) av kycklingen.

Modern kvarn ger logistikfördelar

Den nya kvarn som Lantmännen Mills bygger i danska Vejle blir Europas största och modernaste kvarn. Bygget innebär bland annat färre landtransporter och ökad andel båttransporter

ter tack vare närhet till många av de största kunderna, tillgång till närodlad spannmål och till hamn. Den nya kvarnen kommer dessutom att uppfylla de högsta kraven för hygien, livsmedels-säkerhet och miljö. Lantmännen Mills har även investerat i nya järnvägsvagnar med Bra Miljövalsintyg under 2005, som ett led i att motivera fler kunder att använda spårtrafik.

Ledningssystem för kvalitet och kontroll

All livsmedelsproduktion är omgärdad av stränga kvalitets- och hygienkrav. Koncernens verksamheter arbetar förebyggande med att eliminera livsmedelshygieniska hälsofaror genom kontroll, styrning och spårbarhet. Sedan länge används ett flertal olika erkända internationella standarder, se sid 42. Under hösten 2005 publicerades en ny standard, ISO 22000, ledningssystem för livsmedels säkerhet. Vissa verksamheter inom koncernen har redan infört standarden, andra utvärderar ett eventuellt införande. I första hand undersöks möjligheterna att integrera ISO 22000 med andra system för exempelvis miljö och kvalitet.





Utveckling av nya sunda produkter är förutsättningen för att kunna öka användningen av ekologiskt och socialt hållbara råvaror.





Hem & Fritid

Nu visar forskning vad många länge upplevt, nämligen att en promenad i skogen och pyssel i trädgården minskar stressen och skärper koncentrationen. Vid Sveriges Lantbruksuniversitet, Alnarp, där forskningen bedrivs tvärvetenskapligt tillsammans med arbetsterapeuter, horticamer, landskapsarkitekter, läkare, psykologer och sjukgymnaster, anläggs nu därför så kallade terapiträdgårdar som behandlingsmetod.

I Norge och England finns en tradition att använda trädgård och natur inom socialt omsorgsarbete. I Norge kallas det ”grön omsorg” och innebär att personer med såväl psykiska som fysiska handikapp erbjuds verksamheter i naturnära miljöer. Intresset för dessa metoder, och forskning inom området, sprids nu över hela världen.

Några projekt som drivs i Sverige är träningsträdgården vid rehabiliteringsklinikerna på Danderyd och Sahlgrenska sjukhuset. Ridterapi har också visat sig vara en lyckad behandlingsmetod vid psykisk sjukdom. När man rider har man inget annat val än att kontrollera hästen och den egna kroppen.

I England är det, inte förvånande, hunden som står i centrum. I London kan exempelvis långtidssjukskrivna få bidrag för att täcka kostnader för husdjur.

Sunt liv med natur, växter och djur

Att närhet till natur och djur ökar förutsättningarna för ett hälsosamt och sunt liv är en viktig utgångspunkt för Lantmännens verksamheter inom Hem & Fritid. Här kommer koncernens breda kompetens från yrkesmässig odling och djurhållning även fritidsodlare och vanliga husdjursägare tillgodo. I flera företag riktar sig verksamheten både till proffs och vanliga konsumenter.

Förnyelse inom trädgårdsodling

Weibull Trädgård är Nordens ledande företag inom trädgårdsbranschen. När det gäller fröer finns två välkända varumärken; Weibulls och Hammenhögs. Weibulls erbjuder ett större sortiment, som marknadsförs via fackhandel och trädgårdsexpertis.



För mer information se sid 44-45

Affärsområde/ Bolag	Antal anställda	Kvinnor	Män
Svalöf Weibull	636	226	410
Lantmännen Granngården	1021	405	616
Lantmännen Invest			
Lantmännen Doggy	155	50	105
Lantmännen Kraft	19	10	9



“Husse och matte är ofta medvetna om etiska och miljömässiga aspekter”

Hammenhög har ett bassortiment av fröer som bland annat säljs via livsmedelsbutiker. Weibull Trädgård leder förnyelsen inom trädgårdsodlingen och var bland annat initiativtagare till projektet Weibulls Idéhus som avslutades 2005. I Hammenhög, bakom två meter höga gräsväggar, visades elva unika trädgårdsrum, totalt 3 000 kvadratmeter. Här presenterades det senaste inom trädgård. Nya material och fantasifulla kompositioner, installationer, nyheter inom markbeläggning och plantering, trädgårdsredskap, trädgårdsdesign och givetvis egna nyheter. I år fokuserar Weibull Trädgård istället på ”öppet hus” och ger möjlighet till rundvandring i parken och i Skandinavians största blomsterfält med ca 1500 sorter. Inom Weibull Trädgård finns trädgårdsexperter som är företagets ansikte utåt och medverkar i olika sammanhang där konsumenter har behov av rådgivning.

Ökat fokus på husdjurens hälsa

Lantmännen Doggy producerar högkvalitativ hund- och kattmat. Sunda råvaror är företagets främsta konkurrensmedel. Husse och matte är ofta medvetna om etiska och miljömässiga aspekter när de väljer mat till sina husdjur. Överviktiga husdjur är ett tilltagande problem. Trenderna inom produktutveckling av djurmat följer de vi ser inom livsmedel, bland annat utveckling av light-produkter. Lantmännen Doggy introducerade 2005, som första företag i världen, våt kattmat i Tetra Recart. I jämförelse med den

gamla burken har den nya förpackningen flera fördelar. Den är lättare att bära hem, är återförlutningsbar och tar mindre plats i avfallshanteringen eftersom den kan vikas ihop. Förpackningens fyrkantiga form ger dessutom betydligt effektivare transporter.

Hästitresset ökar

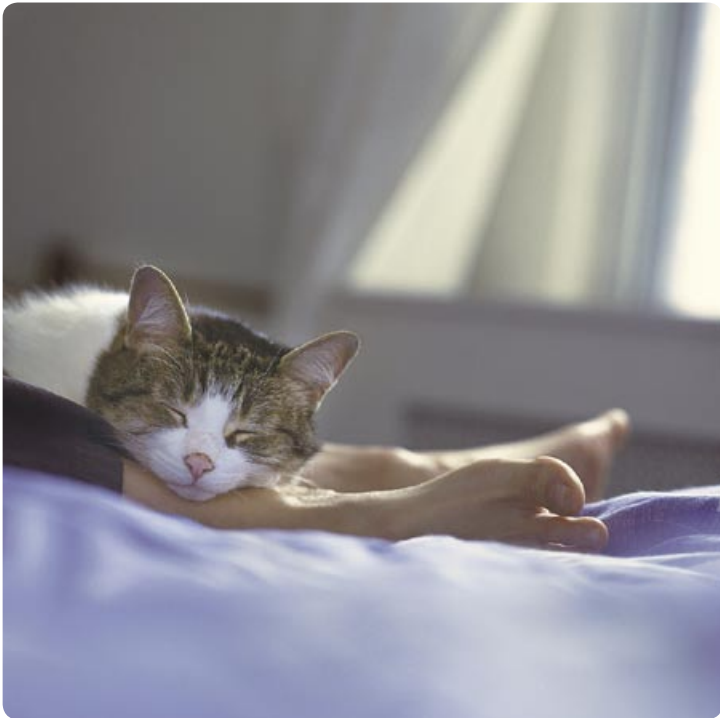
Affärs- och fritidsverksamheter baserade på Sveriges drygt 280 000 hästar är en stor och växande sektor. Avel och uppfödning, uthyrning av stallplatser, turridding, barnridning, travverksamhet och hästar som hobby sysselsätter 28 000 människor. Lantmännen produktsortiment tillgodoser det mesta som hästitresserade efterfrågar, från ridutrustning till foder från Lantmännen Kraft, som sedan länge baseras på fiberrika och sunda svenska råvaror.

För både konsument och proffs

Lantmännen Granngården är en riksomfattade butikskedja med 116 egna och 55 återförsäljarbutiker med varuområden inom lantbruk, djur och trädgård. Försäljningen av biobränslen ökar, liksom även flera miljöanpassade produkter, till exempel smörjoljor och produkter för rengöring och trädgårdsgödsel. Lantmännen Granngårdens verksamhet Park & Mark vänder sig till företag och kommuner. Lantmännen kunskap inom växtodling utgör basen för en unik grönytekompetens och flera golfbanor är uppdragsgivare.



Konsumenternas efterfrågan på närhet till djur och natur ökar. Utmaningen är att använda koncernens professionella erfarenhet av odling och djurhållning för att erbjuda ett ekologiskt och socialt hållbart sortiment av produkter och tjänster.





Energi

De fyra varmaste åren, sedan mätningar inleddes i slutet av 1800-talet, är 1998 och 2002 till 2004. Under 1900-talet steg jordens medeltemperatur med ungefär 0,6 grader. Mätningar visar även att halten av koldioxid i atmosfären hitills ökat med 30 procent jämfört med tiden före industrialiseringen.

Att ställa om energisektorn i hållbar riktning för att bryta oljeberoendet och minska växthuseffekten är en utmaning som kräver samarbete mellan olika samhällsområden. Hösten 2005 tillsatte statsminister Göran Persson en svensk kommission vars uppdrag är att ”vara rådgivande och att bistå regeringen med att peka ut vägar som till år 2020 påtagligt minskar Sveriges beroende av olja”. Tillsammans med ytterligare åtta personer ingår Lantmännens VD och Koncernchef Birgitta Johansson-Hedberg i den nya kommissionen.

En växande andel inhemska energikällor skapar förutsättningar för ökad prisstabilitet, säkrare försörjning och minskat beroende av långväga transporter. Energiproduktion på åker ger många nya affärsmöjligheter för jordbruket och förädlingsindustrin.

Den ger ett öppet landskap – förutsättningar för rekreation och fritid – och möjliggör en mer varierad växtföljd och stödjer därmed även utveckling mot en mer hållbar livsmedelsproduktion.

Potentialen för energiodling på åkermark är stor. Idag används i Sverige endast cirka två procent av åkermarken till energi. Om den mark som ligger i träda, tillsammans med den mark som motsvarar exportspannmålen, används för energi når vi cirka 20 procent. Det finns även en stor utvecklingspotential inom odlingsteknik och förädling. Om den positiva marknadsutvecklingen fortsätter kan cirka 30 procent, eller en miljon hektar, av den svenska åkermarken användas för produktion av energigrödor omkring 2020.



För mer information se sid 44-45

Affärsområde/ Bolag	Antal anställda	Kvinnor	Män
Lantmännen Energi	23	6	17
Lantmännen Agroetanol	42	4	38
Lantmännen Agroenergi	135	26	109
Lantmännen Agrovärme	15	4	11



“Agrodiesel 15 innehåller 15 procent biobaserade produkter”

Biprodukter blir energi

Ett område som kan utvecklas är ett ökat utnyttjande av biprodukter som finns inom jordbruket och livsmedelsproduktionen. Det handlar om stora volymer som kan användas mer effektivt än idag, i första hand för uppvärmning. För närvarande används en mindre del halm, avrens, kli och andra torra biprodukter från jordbruket för produktion av värme. I första hand på gårdsnivå, men också i fjärrvärmeverk. Potentialen är betydande, cirka sju till åtta TWh. Omvandlat till el och värme i moderna kraftvärmeanläggningar motsvarar det förbrukningen i omkring 300 000 villahushåll. Lantmännens målsättning är att bli en av de ledande värmeleverantörerna på marknaden för mindre och medelstora värmeverk. Lantmännen äger och driver 17 värmeanläggningar. Det senaste tillskottet är Skurups fjärrvärmeverk i Skåne, som är halmbaserat och försörjs med halm från lokala lantbrukare.

Traditionella jordbruksgrödor

De traditionella jordbruksgrödorna som spannmål och oljväxter och på sikt också sockerbetor, är utmärkta råvaror för att producera energi och då i första hand biodrivmedel. Det finns ett mycket stort intresse hos den enskilde lantbrukaren för dessa alternativ eftersom energiproduktion baserad på de

traditionella grödorna ger möjlighet att utnyttja befintlig utrustning och kompetens och förbättra växtföljden.

RME, rapsmetylester

RME, rapsmetylester från oljväxter, är en produkt som kommer att komplettera och ersätta vanlig fossil diesel i allt större utsträckning. På kontinenten är RME en etablerad produkt men utvecklingen i Sverige har släpat efter. Det beror bland annat på begränsningar i skatte- och miljöreglerna. Lantmännen producerar och marknadsför idag en mindre volym RME. Mot bakgrund av att marknaden bedöms öka kraftigt de närmaste åren bygger Lantmännen Energi en anläggning för RME-produktion i Karlshamn med kapaciteten 45 000 kubikmeter. Den tas i drift till sommaren 2006 och planeras att i ett andra steg fördubbla kapaciteten.

Biodiesel

Agro Light är ett dieselbränsle med inblandning av RME. Försäljningen av Agro Light ökade under året från 70 till 77 procent av Lantmännens totala dieselförsäljning. För att öka andelen förnybart bränsle i dieselbränsle har Lantmännen utvecklat en ny produkt kallad Agrodiesel 15 som lanseras under hösten 2006. Agrodiesel 15 innehåller 15 procent biobaserade produkter.



Etanol

Lantmännen var först att lansera konceptet med låginblandning av etanol i bensin i Sverige och Lantmännen Agroetanol driver sedan 2001 en spannmålsbaserad anläggning i Norrköping, som producerar 55 000 kubikmeter etanol per år. All 95-oktanig bensin i Sverige innehåller idag fem procent etanol. Försäljningen av bilar med motorer anpassade för att köra på E 85, (85 procent etanol och 15 procent bensin) ökar snabbt. Lantmännen bedömer att etanolmarknaden kommer att öka kraftigt i Sverige och inom EU och planerar för en ny spannmålsbaserad anläggning, mer än dubbelt så stor som den nuvarande, med driftstart under 2008. Råvaran till etanol-tillverkning är spannmål och då främst vete, men även andra sädeslag används. Biprodukten är ett värdefullt proteinfoder som kan minska importbehovet av soja.

Speciella energigrödor

Inom området är odling av salix/energiskog mest utbredd. EU:s jordbruksreform 2005 ökar intresset för salixplantering. Totalt odlas salix på cirka 15 000 hektar i Sverige. Lantmännens sortmaterial är det bästa som finns att tillgå och export-



marknaden växer snabbt. Till exempel byggs nu i Skottland ett större kraftverk som ska eldas med biobränsle. Lantmännens kommer att bli en stor leverantör och ramavtal för plantering av cirka 4 000 hektar har tecknats. Lantmännen arbetar dessutom aktivt med att utveckla andra spannmålsbaserade bränsleprodukter och utvecklingsarbete pågår även med andra energigrödor, till exempel rörflen, energihampa och snabbväxande trädslag.

De klart största och mest utvecklade biobaserade produkterna inom Lantmännen Agroenergi, är bränsle i form av pellets, briketter, loggs och pulver, som är baserade på biprodukter från sågverken.

Den svenska marknaden för bränslepellets har fördubblats sedan 2002 och fortsätter att växa kraftigt. För att underlätta omställningen från olja till pellets lanserades under 2005 ett villakoncept där all utrustning, installation, driftskontroll, igångsättning samt tre års förbrukning av pellets ingår. Som ett led i en exportsatsning har Lantmännen Agroenergi förutom flera produktionsanläggningar i Sverige också etablerat en produktionsanläggning i Lettland.

Kemisk-tekniska produkter

Globalt används cirka tio procent av oljan till tekniska produkter. Lantmännen har sedan 1999 arbetat med att ersätta oljebaserade smörjmedel, hydrauloljor, skärvätskor och färger med biologiskt nedbrytbara produkter. Lantmännen Energi lanserade 2005 en unik hydraulolja med mycket goda tekniska och miljömässiga värden, Mendo Longlife. Utvecklingsarbetet har bedrivits tillsammans med Uppsala universitet och Lubrizol, en av världens ledande tillverkare av tillsatsmedel för oljor. Ett annat exempel är etanol från spannmål som även har goda förutsättningar att bli en basråvara för produktion av bland annat plast.

Tjänstebilspolicy

Lantmännens nya tjänstebilspolicy innebär prioritering av bilar som kan drivas av bränsle som tillverkas inom koncernen och har en hög andel förnybar råvara.












Energi är det affärsområde som växer snabbast inom Lantmännen. Utmaningen är att kunna visa att energi från åkermarken är ett starkt alternativ till importerad energi samt att produktionen baseras på ekologiskt och socialt hållbara råvaror.



STYRTAL

Här presenteras en översikt av Lantmännens arbete med styrtaal. Vissa verksamheter befinner sig i ett inledande skede medan andra har kommit längre och kan redovisa ytterligare uppgifter. Grön symbol betyder ett positivt utfall, gul symbol oförändrat och en röd symbol negativt utfall. Känsligheten är tre procent. Blå symbol visar att styrtalet är nytt för året och därför saknar jämförande uppgifter.

Gård & Odling				
Affärsområde	Styrtaal	Kommentar	Resultat	Utfall
Lantmännen Invest (Lantmännen BioAgri)	Användning biologiskt behandlat utsäde	Antal hektar sådda med biologiskt behandlat utsäde fortsätter att öka, under 2005 med 9 %. Ökningen förväntas fortsätta i takt med att produkten blir godkänd för användning i flera länder.	2005: 300 000 ha 2004: 275 000 ha 2003: 240 000 ha	
Lantmännen Lantbruk	Andel alternativt behandlat utsäde	Ökningen under 2005 beror på division växtodlings medvetna styrning att använda biologisk betning med Cedemon där så är möjligt. Ytterligare en ökning väntas i och med nyheterna Cerall och Thermoseed, värmebehandling av utsäde.	2005: 42 % 2004: 35 % 2003: 25 %	
	Kadmium i mineralgödsel	Innehållet av kadmium i fosforgödsel fortsätter även under 2005 att minska. Minskningen med 25 % är ett resultat av division växtodlings inköspolicy.	2005: 4,7 ppm 2004: 6,3 ppm 2003: 8 ppm	
	Energieffektivitet utsädesanläggningar	Minskningen av energianvändningen med 20,5 % vid division växtodlings utsädesanläggningar beror främst på optimering av energikrävande arbete med överskottsvaror och tryckluftsdrivna transporter.	2005: 84 kWh/ton 2004: 106 kWh/ton 2003: 101 kWh/ton	
	Andel miljöanpassat drivmedel truckar	100 % av logistikdivisionens truckar drivs av el eller miljöanpassade drivmedel, såsom Agro Light.	2005: 100 % 2004: 89 % 2003: 35 %	
	Andel miljöanpassat drivmedel lastbilar	Nytt styrtaal för 2005 som en del i division logistikts arbete för att driva på en ökad användning av alternativa bränslen för vägtransporter.	2005: 7 %	
	Andel Svenskt Sigill-spannmål	Efterfrågan av Svenskt Sigill-spannmål har minskat. Totalt invägdes 2 100 000 ton spannmål.	2005: 10,1 % 2004: 13,3 % 2003: 13,1 %	
	Andel KRAV-spannmål	Andelen inköpt KRAV-godkänd spannmål är i stort sett oförändrad jämfört med 2004. Totalt invägdes 2 100 000 ton spannmål.	2005: 3,6 % 2004: 3,5 % 2003: 2,7 %	
	Energieffektivitet fodertillverkning	En mindre försämring av energieffektiviteten har skett under 2005. Under året har energieffektiviseringar genomförts som innebär att energiförbrukningen per ton räknat inte ökat nämnvärt trots att den tillverkade volymen har minskat.		

Affärsområde	Styrtal	Kommentar	Resultat	Utfall
Lantmännen Lantbruk	Transporteffektivitet bulkfoder	En mindre förbättring har skett jämfört med föregående år. Det beror bland annat på utveckling av ruttoptimeringsprogram och strukturrationalisering som sker i lantbruket.	2005: 1,22 ton/mil 2004: 1,20 ton/mil 2003: 1,15 ton/mil	
	Ursprung foderråvara	Andelen svenska råvaror ökade marginellt jämfört med 2004. 55 % procent av foderråvarorna är svenska. Av resterande volym kommer 24 % från övriga EU och 21 % från länder utanför EU.	2005: 55 % 2004: 54 % 2003: 55 %	
	Spilloljeinsamling	Minskningen av mängden insamlad spillolja beror troligen på att det uppdämda behovet att bli av med spillolja inte är lika stort i år som tidigare år. Dessutom sker hämtning av spillolja via Lantmännen Maskins verkstäder. Dessa volymer ingår inte i resultatet.	2005: 421 m ³ 2004: 560 m ³ 2003: 660 m ³	

Livsmedel

Affärsområde	Styrtal	Kommentar	Resultat	Utfall
Lantmännen Mills	Miljöanpassad spannmålsråvara	Kundernas efterfrågan på miljöanpassad spannmålsråvara minskade under 2005 med ca 12 %.	2005: 28 % 2004: 32 % 2003: 30 %	
	Energieffektivitet	Effektiveringen motsvarar 7 % och beror främst på att produktionen blivit mer optimerad, delvis i och med att produktionen i Ringsted, Danmark flyttats till andra anläggningar.	2005: 0,18 MWh/ton 2004: 0,19 MWh/ton 2003: 0,19 MWh/ton	
	CO ₂ -utsläpp produktion	Minskningen av koldioxidutsläpp per producerat ton beror främst på en ny biobränsleanläggning i Järna, Sverige.	2005: 16 kg/ton 2004: 32 kg/ton 2003: 34 kg/ton	
	CO ₂ -utsläpp via transporter	Mängden koldioxidutsläpp per ton transporterad produkt är oförändrad jämfört med år 2004. Transporterna avser leveranser från våra anläggningar till kund.	2005: 8 kg/ton 2004: 8 kg/ton	
Lantmännen Axa	Andel miljöanpassad mjölråvara	Andelen miljöanpassad mjölråvara definieras här som råvara godkänd enligt koncepten Svenskt Sigill, KRAV, Økologiskt Statskontrolleret och Natur+. Andelen ökade marginellt med 2,5 %.	2005: 77 % 2004: 75 % 2003: 87 %	
	Energieffektivitet	Totalt sett har energiförbrukningen minskat i samtliga bagerier. Det har dock producerats mindre, främst i Danmark och Sverige, vilket innebär en minskad energieffektivitet på 3,3 %.	2005: 0,93 MWh/ton 2004: 0,90 MWh/ton 2003: 0,88 MWh/ton	
	CO ₂ -utsläpp produktion	Koldioxidutsläpp per producerad mängd är i stort sett samma som tidigare år. Ökningen motsvarar 1,1 % och beror främst på minskad produktionsmängd jämfört med tidigare år.	2005: 189 kg/ton 2004: 175 kg/ton 2003: 164 kg/ton	
	CO ₂ -utsläpp transport	Koldioxidutsläpp från transporter för leverans av bröd har ökat med 24,7 % totalt sett. Ökningen beror på strukturrationaliseringar i Sverige vilket medfört längre transportsträckor. Transporteffektiviteten i Danmark och Polen har också försämrats på grund av att mindre mängder levererats över längre avstånd.	2005: 116 kg/ton 2004: 97 kg/ton 2003: 98 kg/ton	

Affärsområde	Styrtal	Kommentar	Resultat	Utfall
Lantmännen Unibake	Andel miljöanpassad mjölråvara	Andelen miljöanpassad mjölråvara definieras här som råvara godkänd enligt koncepten Svenskt Sigill, KRAV, Økologiskt Statskontrollert och Natur+. Minskningen med 3,5 % utgörs främst av minskad andel Svensk Sigill bland annat på grund av ändrad produktmix.	2005: 38 % 2004: 39 % 2003: 52 %	
	Energieffektivitet	Förbättringen med 3 % beror på en ökad produktionsmängd och mindre förbrukning av energi totalt sett på grund av ökat fokus på energieffektivitet.	2005: 1,02 MWh/ton 2004: 1,05 MWh/ton 2003: 1,07 MWh/ton	
	CO ₂ -utsläpp produktion	Förbättringen med 9,7 % beror på en ökad produktionsmängd och mindre förbrukning av energi totalt sett på grund av ökat fokus på energieffektivitet.	2005: 197 kg/ton 2004: 218 kg/ton 2003: 214 kg/ton	
	CO ₂ -utsläpp transport	Koldioxidutsläpp från transporter för leverans av bröd ökade med 15,4 %. Ökningen av transporter har främst skett i Sverige.	2005: 31 kg/ton 2004: 27 kg/ton 2003: 35 kg/ton	
Lantmännen Invest (Lantmännen Reppe)	Energieffektivitet	Energiförbrukning är beroende av hur mycket av respektive produkt som tillverkas. Den mest energikrävande produkten är veteglutenmjöl därefter stärkelse-sirap, finsprit och sist råsprit.	2005: 1,7 MWh/ton 2004: 1,7 MWh/ton 2003: 1,9 MWh/ton	
	Andel KRAV-spannmål	Tillverkning av sprit baserad på KRAV-odlad spannmål ökade under år 2005. Orsaken beror främst på en ökad efterfrågan hos kund.	2005: 2,7 % 2004: 1,5 % 2003: 1,4 %	
Lantmännen Invest (Lantmännen Analycen)	Antal prover som berör hållbar utveckling	Prover utgör ett beslutsunderlag för att bland annat ta fram säkra och näringsriktiga livsmedel, gödsla med rätt medel i rätt mängd, använda rätt mängd bekämpningsmedel, ha kontroll på tillstånd i sjöar och vattendrag. Denna typ av prover som berör områden inom hållbar utveckling ökade med 18 % i Danmark, Sverige och Norge.	2005: 725 000 st 2004: 616 000 st	



Hem & Fritid				
Affärsområde	Styrtal	Kommentar	Resultat	Utfall
Lantmännen Invest (Lantmännen Doggy)	Energieffektivitet	Under 2005 ökade användningen av el och olja med 5,2 %. Ökningen beror på att vi startade en ny produktionslinje på torrfoderfabriken och en på konserverfabriken, samtidigt som vi under hösten installerade en ny kvarn. Konserverfabrikens Tetralinje är helt unik, vilket inneburit mycket tester och provkörningar.	2005: 0,50 MWh/ton 2004: 0,48 MWh/ton 2003: 0,43 MWh/ton	
Lantmännen Grangården	Andel miljöanpassade smörjoljor	Förändringen under 2005 motsvarar 36 % och utgörs främst av Biosåg. En vegetabilisk sågkedjeolja baserad på rapsolja, vars försäljning ökade markant i och med röjningsarbetet efter stormen Gudrun. Den andra delen utgörs av biologisk hydraulolja vars försäljning minskat något.	2005: 15 % 2004: 11 % 2003: 16 %	
	Andel MPG glykol	MPG är en kylarglykol baserad på propylenglykol. Genom att den är hälsoanpassad finns inte någon risk för allvarlig förgiftning om produkten hamnar i orätta händer. Försäljningen har ökat i volym men minskat något i förhållande till total volym.	2005: 11 % 2004: 12 % 2003: 10 %	

Energi

Affärsområde	Styrtal	Kommentar	Resultat	Utfall
Lantmännen Energi	Produktion etanol	Lantmännen Agroetanol har under året fått ett nytt miljötillstånd som medger att producerad mängd ökar med 10 %. Under året har processen optimerats ytterligare och en energieffektivisering i framställningsprocessen med ca 8 % har uppnåtts.	2005: 55 000 m ³ 2004: 50 000 m ³ 2003: 50 000 m ³	
	Andel miljöanpassade smörjolja	Andelen smörjolja utgörs av hydraulolja (570 m ³), sågkedjeolja (350 m ³) och avfettningsmedel (35 m ³). Totalt ökade efterfrågan på smörjolja efter stormen Gudrun men andelen miljöanpassat minskade. Främsta orsaken var att lagret av miljöanpassade smörjolja sålde slut.	2005: 25,0 % 2004: 26,0 % 2003: 25,7 %	
	Andel miljöanpassat drivmedel	Andel miljöanpassad diesel, Agro Light, har ökat jämfört med 2004. Ökningen beror på större fokus kring miljömässiga och tekniska fördelar samt att pris-skillnaden jämfört med vanlig diesel varit marginell.	2005: 76,6 % 2004: 70,1 % 2003: 68,3 %	
	Plantering Europa	Planteringen av salix utomlands är fortfarande liten, Lantmännen Agroenergi sålde 1056 ha i Europa. Den kommer dock troligen att öka varje år framöver allt eftersom ny jordbrukspolitik och energipolitik får genomslag.	2005: 1056 ha 2004: 580 ha 2003: 510 ha	
	Skördade GWh salixflis	Under året ökade Lantmännen Agroenergi antalet skördade GWh med 15 %.	2005: 148 GWh 2004: 129 GWh 2003: 202 GWh	
	Intern transport-effektivitet	Dieselsatsen vid Lantmännen Agroenergis interna transporter har sjunkit med 5,6 % men inte i den omfattning som planerat. Detta beror till största delen på dröjsmål i byggnationen av nya lager vilket resulterat i en mer omfattande hantering av färdig vara.	2005: 1,6 kWh/MWh 2004: 1,8 kWh/MWh 2003: 1,7 kWh/MWh	
	Tillsatsenergi	Under 2005 har Lantmännen Agroenergis pelletsproduktion ökat med drygt 20 % på bekostnad av brikettproduktionen. Pellets är en mer förädlad produkt och kräver betydligt större insats av elektricitet. Trots detta har har elnyckeltalet inte ökat utan omstyrningen av sortimenten har balanserats av den totalt ökade produktionen.	2005: 23 kWh/MWh 2004: 23 kWh/MWh 2003: 23 kWh/MWh	
	Levererad värmemängd från förnybara biobränslen	Ökningen under 2005 beror till största delen på Lantmännen Agrovärms köp av den halmeldade fjärrvärmeanläggningen i Skurup. Andelen förnybar energi motsvarar 93 % av de totala värmeleveranserna under 2005.	2005: 200 GWh 2004: 188 GWh 2003: 144 GWh	

Ledningssystem

Vår strategi, se sid 46, är att steg för steg närma oss en hållbar verksamhet. Strategin innebär att vi kartlägger, arbetar med och följer upp viktiga frågor inom hållbar utveckling.

En viktig förutsättning för att alla inom hela koncernen ska ta gemensamma steg mot hållbar utveckling är att goda erfarenheter sprids, att möjligheter till kompetensutveckling ges samt att resurseffektiva lösningar tillhandahålls och utvecklas. Det förutsätter självklart tydlighet kring visioner, policys, riktlinjer samt vilka frågor som är viktiga att styra och följa på olika nivåer inom koncernen.



Lantmännen Agroetanols anläggning i Norrköping.

Inom vissa områden finns redan etablerade verktyg, exempelvis ledningssystem för miljö, arbetsmiljö, kvalitet, och livsmedelssäkerhet. Olika ledningssystem och standarder används inom koncernen. Vissa är certifierade och andra är inte det.

Under första halvåret 2006 kommer Lantmännen att göra en fördjupad analys av befintliga ledningssystem inom koncernen för att bedöma fortsatt utveckling och utöka samverkan mellan olika verksamheter.

ISO 14001 – miljöledningssystem.

ISO 9001 – kvalitetsledningssystem.

ISO 17025 – kvalitetskrav för kompetens, mätning och kalibrering i laboratorier.

HACCP – innebär riskanalys och kritiska styrpunkter för att undanröja livsmedelshygieniska hälsofaror.

DS3027 – dansk standard för hantering av livsmedelssäkerhet baserad på HACCP.

BRC – British Retail Consortium, en teknisk standard för företag som tillverkar märkesvaror åt detaljhandeln. Ställer bl.a. krav på införande av HACCP.

IFS – International Food Standard, en tysk och fransk standard för leverantörer i livsmedelskedjan. Ställer bl.a. krav på införande av HACCP.

Anmälnings- och tillståndspliktig verksamhet

Lantmännen bedriver verksamhet i Sverige och andra länder. Tabellen redovisar vilka delar av koncernen som bedriver anmälnings- och tillståndspliktig verksamhet i Sverige enligt förordningen (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd.

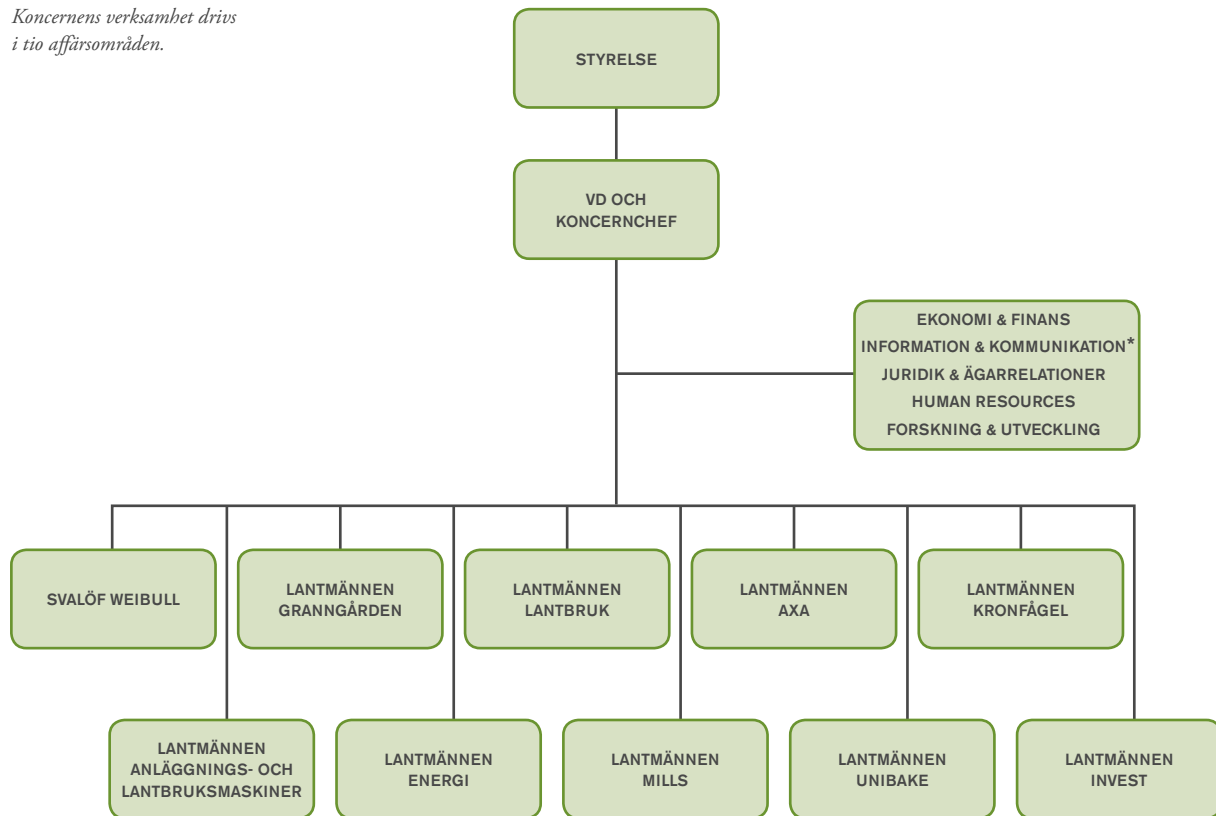
För motsvarande verksamhet utanför Sverige anges antal anläggningar och land. Certifieringarna omfattar hela eller delar av verksamheten i Sverige och utomlands.

	VERKSAMHET	Anmälningspliktig verksamhet (Sverige)	Tillståndspliktig verksamhet (Sverige)	Motsvarande verksamhet utanför Sverige	BERÖRD VERKSAMHET I SVERIGE OCH ANDRA LÄNDER	CERTIFIERINGAR INOM HELA ELLER DELAR AV VERKSAMHETEN
Gård & Odling	Svalöf Weibull	3	4		Växthus, laboratorier, siloanläggning, torvtäckter, biologisk behandling av avfall.	
	Lantmännen Lantbruk	47	22		Utsädesrenserier (5+0), logistikcentra (0+2), siloanläggning (41+11), foderfabriker (1+9).	ISO 14001, ISO 9001
	Lantmännen Anläggnings- & Lantbruksmaskiner	22		17	Fordonstvättar. Motsvarande verksamhet i Tyskland (13), Estland (2), Lettland (1) och Litauen (1).	ISO 14001, ISO 9001
Livsmedel	Lantmännen Mills		4	9	Kvarnar, pasta och frukostproduktstillverkning. Motsvarande verksamhet i Danmark (4), Norge (3), Lettland (2).	ISO 14001, ISO 9001, BRC/IFS, DS 3027/HACCP
	Lantmännen Axa	6	1	6	Bagerier, livsmedelstillverkning. Motsvarande verksamhet i Danmark (4), Polen (1) och Ukraina (1).	ISO 14001, ISO 9001, BRC, DS 3027/HACCP
	Lantmännen Unibake	2		11	Bagerier. Motsvarande verksamhet i Danmark (7), Norge (1), Tyskland (2) och Polen (1).	BRC/IFS, DS 3027/HACCP
	Lantmännen Reppe*		2		Produktion av stärkelseprodukter, glukossirap, gluten och etanol.	ISO 14001, ISO 9001
	Lantmännen Solanum*		1		Tvätt av potatis, hantering av tvättvatten.	
	Lantmännen Kronfågel		2	3	Fjäderfäslakteri och förädling. Verksamhet i Danmark (3).	ISO 14001, BRC/IFS
	Lantmännen Analycen*	1		2	Laboratorier. Motsvarande verksamhet i Norge (1) och Danmark (1).	ISO 14001, ISO 9001, ISO 17025
Hem & Fritid	Lantmännen Doggy*	1	1		Djurfoder tillverkning.	ISO 14001, ISO 9001
	Lantmännen Granngården				Butiker för djur och trädgård, kräver ej godkännande från myndighet.	ISO 14001, ISO 9001
Energi	Lantmännen Energi	24	2	1	Dammar för lagring av slam (2) med motsvarande verksamhet i England (1). Bränslefabriker (6+1), pannanläggningar (16) och tillståndspliktig etanolfabrik (1).	ISO 14001, ISO 9001

* ingår i Lantmännen Invest.

Organisation

Koncernens verksamhet drivs i tio affärsområden.



**Avdelning Hållbar Utveckling bör organisatoriskt till
stå Information & Kommunikation.*

Affärsområden

Svalöf Weibull

SW har två kärnverksamheter – lantbruk och trädgård. Inom lantbruk är SW ett av Europas ledande växtförädlings- och utsädesföretag. SW utvecklar, producerar och marknadsför nya sorter och utsäde för områden med kallt tempererat klimat. Weibull Trädgård är Nordens ledande trädgårdsföretag med varumärkena Weibulls och Hammenhögs. SW ägs till 60 procent av Lantmännen och till 40 procent av BASF i Tyskland.

Lantmännen Anläggnings- & Lantbruksmaskiner

Lantmännen Anläggnings- & Lantbruksmaskiner består av företagen Lantmännen Maskin och Swecon Anläggningsmaskiner. Lantmännen Maskin importerar, marknadsför och säljer traktorer, redskap och tröskor. Service och reservdelsförsäljning är viktiga delar i verksamheten. Valtra och Fendt är Lantmännens traktormärken. Swecon Anläggningsmaskiner är återförsäljare av Volvo anläggningsmaskiner i Sverige. Swecon-koncernen finns även representerad i de baltiska länderna samt i delar av Tyskland.

Lantmännen Granngården

Lantmännen Granngården är en riksomfattande butikskedja med 116 butiker i Sverige. Utöver Lantmännens egna butikerna finns ytterligare ca 60 butiker som drivs enligt Granngården-konceptet ”Vi kan mest om djur och trädgård”. Djur: försäljning av foder och tillbehör till hund, katt, kanin, hästfoder, stallutrustning, stängsel samt kläder och tillbehör till ryttare och häst. Trädgård: försäljning av jord, kalk, gödning, fröer, tillbehör, redskap och maskiner. Lantmännen Granngården äger även postorderföretaget Nordpost.

Lantmännen Energi

Inom Lantmännen Energi har Lantmännen samlat all verksamhet inom energisektorn – från utveckling till marknadsföring. Lantmännen Agroenergis verksamhet omfattar både oförädlade produkter, till exempel flis och salix, och mer förädlade biobränslen, som pellets, briketter och pulver. Produktion av när- och fjärrvärme ingår också. Lantmännen Agroetanol driver landets största spannmålsbaserade etanolanläggning utanför Norrköping. Lantmännen Energi är ett oljebolag med försäljning till jordbruk, skogsbruk och entreprenadsektorn. Företaget utvecklar egna drivmedel, främst med inblandning av biokomponenter med raps från svenska åkrar som råvara.

Lantmännen Lantbruk

I Lantmännen Lantbruk bedrivs koncernens kärnverksamhet som innefattar att köpa och sälja spannmål, sälja de förnödenheter som behövs inom växtodling (främst växtnäring, utsäde och växtskydd) samt att producera och sälja foderprodukter.

Lantmännen Mills

Lantmännen Mills är störst i Nordeuropa inom mjöl- och spannmålsbaserade livsmedel. Lantmännen Mills utvecklar och tillverkar mjöl, gryn, mjölmixer, frukostflingor och pasta som säljs både till bagerier och livsmedelsindustri samt till konsumenter. Anläggningar finns i Sverige, Danmark, Norge och Lettland. Viktiga samarbetspartners finns i Finland och Tyskland, genom delägarskap i kvarnföretagen Melia respektive VK Mühlen med dotterbolag i Polen.

Lantmännen Axa

Lantmännen Axa samlar merparten av koncernens varumärken inom mjöl, frukostprodukter, mixer, bröd, pasta och färdiga måltidskoncept, inkl. vegetariska rätter. Verksamheten består av hela kedjan, från produktutveckling och produktion till marknadsföring och försäljning. Lantmännen Axa finns i Sverige, Danmark, Norge, Lettland, Ukraina, Estland, Finland och Polen. Kända varumärken är Kungsörnen, Axa, Start, Bageri Skogaholm, Schulstad, GoGreen och Gooh!

Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake riktar sig till kunder över hela världen med ett komplett sortiment av korv- och hamburgerbröd, butiksgråddat bröd samt fryst bröd. Lantmännen Unibake finns i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Polen, Ryssland, Spanien, Baltikum, USA, Japan och Sydkorea. Lantmännen Unibake är världens största producent av wienerbröd. Välkända varumärken är Korvbrödsbagarn, Hattung, Schulstad bake off och Schulstad Royal Pastry.

Lantmännen Kronfågel

Lantmännen Kronfågel har ett brett och varierat sortiment av hälsosamma och goda måltider baserade på matfågel. Lantmännen Kronfågel är Nordens största kycklingproducent med marknadsledande positioner i Sverige och Danmark. Produkterna marknadsförs under varumärken som Kronfågel och Danpo.

Lantmännen Invest

I Lantmännen Invest ingår ett antal bolag med olika verksamheter som alla förenas av direkt eller indirekt koppling till Lantmännens ägares produktion på gårdarna och det som åkermarken producerar. En del av bolagen vidareförädlar spannmål, medan andra utvecklar, marknadsför och säljer olika typer av varor och tjänster. I Lantmännen Invest ingår Lantmännen Bygglant, Lantmännen Analycen, Lantmännen SweHatch, Lantmännen SweChick, Lantmännen Krafft, Lantmännen Doggy, Lantmännen BioAgri, Lantmännen AS Faktor, Lantmännen Solanum och Lantmännen Reppe.

Strategi för hållbar utveckling

För att skapa en hållbar verksamhet och bidra till att ställa om livsmedels- och energisektorn i hållbar riktning använder Lantmännen en långsiktig strategi med en tydlig målbild om ett hållbart Lantmännen.

Målbilden baseras på fyra principer för hållbarhet, en ram som verksamheten har att hålla sig inom för att vara hållbar. I syfte att identifiera områden av betydelse för hållbar utveckling kartläggs Lantmännens samtliga verksamheter. Kartläggningen, hållbarhetsanalysen, omfattar även faktorer i omvärlden och tar utgångspunkt i Lantmännens målbild. Resultatet ligger till grund för de åtgärder, kopplade till hållbar utveckling, som förs in i den ordinarie affärsplaneringen. I affärsplaneringen sker priori-

tering av de åtgärder som är lönsamma steg mot hållbarhet.

Uppföljning av åtgärder och mål sker med hjälp av styrтал som integreras i Lantmännens olika system för uppföljning. Ett urval av materialet återges i denna årliga redovisning.

Policy Hållbar Utveckling

Lantmännen skall aktivt bidra i utvecklingen av ett hållbart samhälle genom att skapa bästa möjliga förutsättningar för en hållbar verksamhet. Vår strategi är att steg för steg genomföra åtgärder som förbättrar lönsamheten, är utvecklingsbara och styr verksamheten i hållbar riktning, baserat på fyra principer för ett hållbart samhälle.



Hållbarhetsprinciper:

I det hållbara samhället utsätts inte naturen för systematisk...

- 1 ...koncentrationsökning av ämnen från berggrunden.
- 2 ...koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion.
- 3 ...undanträngning med fysiska metoder.

Och i det hållbara samhället hindras inte människor systematiskt...

- 4 ...från att tillgodose sina behov.

Kontakter

Lantmännen
Box 301 92
104 25 Stockholm
Tfn: 08-657 42 00
www.lantmannen.com

Avdelning Hållbar Utveckling
Camilla Valimaa
Tfn: 08-657 43 68
camilla.valimaa@lantmannen.se

Claes Johansson
Tfn: 08- 657 43 83
claes.johansson@lantmannen.se

Maria Carty
Tfn: 08-657 43 67
maria.carty@lantmannen.se

Här hittar du kontaktuppgifter för hållbar utveckling inom koncernen

Svalöf Weibull
Johanna Hagman
Tfn: 0418-66 70 00
johanna.hagman@swseed.com

Lantmännen Maskin
Håkan Bergqvist
Tfn: 0510-888 20
hakan.bergqvist@lantmannenmaskin.se

Swecon Anläggningsmaskiner
Kjell Ivarsson
Tfn: 016-42 95 11
kjell.ivarsson@swecon.com

Lantmännen Granngården
Eva Magnusson
Tfn: 0522-65 30 26
eva.magnusson@granngarden.se

Lantmännen Energi
Eva Emrin
Tfn: 040-22 54 47
eva.emrin@lantmannen.se

Lantmännen Lantbruk
Gustav Kämpe
Tfn: 0510-885 32
gustav.kampe@lantmannen.se

Lantmännen Mills
Camilla Krook
Tfn: 040-660 88 34
camilla.krook@nordmills.se

Lantmännen Axa
Jörgen Swahn
Tfn: 08-519 789 30
jorgen.swahn@cereal.se

Lantmännen Unibake
Mette Kann
Tfn: +45 76 28 5000
mette.kann@unibake.dk

Lantmännen Kronfågel
Kerstin Frodig
Tfn: 044-28 14 92
kerstin.frodig@kronfagel.se

Lantmännen Analycen
Lena Olsson
Tfn: 0510-887 00
lena.olsson@analycen.se

Lantmännen Doggy
Margareta Larsson
Tfn: 0322-66 65 31
margareta.larsson@doggy.se

Lantmännen Reppe
Gunilla Lindahl
0470-70 41 12
gunilla.lindahl@reppet.se

Produktion: Upstairs Communication, Springtime och Lantmännen Information & Kommunikation.

Foto: Magnus Fond/Johnér, Philip Laurell/Johnér, Mats Widén/Johnér, Mats Hallgren/Johnér, Per Magnus Persson/Johnér, Magnus Fond/Johnér, Andreas Kindler/Johnér, Ewa Ablin/Johnér, Göte Eriksson-NI/Naturfotograferna, Christer Häggström/Norrlandia, Eva Smith/Folio, Raoul Minsart/IBL, Rolf Brudever/IBL, Karen Whyllie/IBL, Husmofoto/IBL, Tomas Yeh/IBL, Peter Gerdehag/Briljans, Ulf Blomberg, Upstairs Communication, Lars Dahlström, Lantmännen Unibake, Lantmännen Axa, Lantmännen Granngården, Svalöf Weibull, Lantmännen Analycen, Lantmännen Kronfågel, Lantmännen Doggy, Lantmännen Anläggnings- & Lantbruksmaskiner, Lantmännen Energi.



341488



S:t Göransgatan 160 A • Box 301 92 • SE-104 25 Stockholm
info@lantmannen.se • www.lantmannen.com
Tel: +46 8 657 42 00 • Fax: +46 8 618 90 12



Lantmännen